

# **UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**



## **Tesis de Investigación**

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN  
CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN  
EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU  
POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016”***

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACION TURISTICA Y  
HOTELERA**

**Autor (es):** Br. AMAYA CONTRERAS, Shirley Ivonne  
Br. NORIEGA VERA, Judith

**Asesor:** Dr. CERNA MUÑOZ, Carlos Alfredo

**TRUJILLO – PERÚ  
2016**

## **JURADO**

---

Mg. Eliseo Soto Palacios  
PRESIDENTE

---

Mg. Ronal Suarez Quiroz  
SECRETARIO

---

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz  
VOCAL

## ***AGRADECIMIENTO***

En primer lugar agradecer a Dios, quien permaneció con nosotras en cada momento; guiando nuestro camino y cuidándonos siempre.

Es mi deseo también agradecer a la Universidad Católica De Trujillo Benedicto XVI, así como al personal docente y quienes con un alto sentido de pedagogía, supieron inculcar en nosotros los conocimientos necesarios para formarnos como profesionales competentes.

A todas las personas e instituciones por su predisposición nos permitieron recopilar información necesaria para lograr el fin planteado y hacer realidad el trabajo de investigación.

A nuestros padres, familiares por el fraternal apoyo brindado en nuestra formación profesional.

***LAS AUTORAS.***

## **DEDICATORIAS**

*A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*A mis padres Cristina Vera Calderón y Flavio Noriega Goicochea por su apoyo, paciencia amor y comprensión.*

*A mi familia por su apoyo incondicional en todo lo que me propongo.*

*A mis hermanos: Lenin, Jorge, Alan, Estiven, cristhian, Jhonatan por sus consejos y palabras de aliento en cada paso que doy, mi sobrino André.*

**JUDITH**

***A Dios.***

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr  
mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mis abuelitos quienes fueron y son el motivo para estudiar.*

*A mi familia (Grimaldina, Shantal y Yony) quienes me apoyaron todo el tiempo.*

*A mi esposo quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.*

***SHIRLEY***

## ***PRESENTACIÓN***

Señores del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, pongo a consideración de su criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación denominada: “DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016”. El mismo que fue elaborado con el propósito de poder obtener el título profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera.

El tipo de investigación es descriptiva, el diseño del centro nos lleva a describir los recursos turísticos en el estado que se encuentren y analizar la calidad de los servicios básicos que brinda la población, con la finalidad de cumplir con la razón de ser de un centro de información e interpretación turística.

Respetables señores miembros del jurado y autoridades confió en su conocimiento y por ende en que sabrán reconocer, en forma justa el mérito de la presente investigación, agradeciéndole por anticipado las sugerencias y apreciaciones que sirvan hacer al respecto.

Muchas gracias

Atenta y respetuosamente

***LAS AUTORAS***

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>v</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>

### **CAPÍTULO I                      INTRODUCCION**

<b>1.1.Orientaciones Generales .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.Planeamiento del problema .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1. Descripción de la realidad problemática .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.2. Formulación del problema .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2.1. Problema general.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.Formulación de los objetivos</b>	
<b>1.3.1. Objetivo general.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.2. Objetivos específicos .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. Justificación e importancia de la investigación .....</b>	<b>14</b>

### **CAPÍTULO II                      MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

<b>2.1.Antecedentes del estudio.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.Marco teórico .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.Definiciones de conceptos .....</b>	<b>32</b>
<b>2.4.Formulación de hipótesis .....</b>	<b>38</b>
<b>2.5.Variables .....</b>	<b>39</b>

<b>CAPÍTULO III</b>	<b>MATERIAL Y MÉTODOS</b>	
3.1. Métodos .....		41
3.2. Tipos y nivel de la investigación .....		41
3.3. Población y muestra		
3.3.1. Población .....		42
3.3.2. Muestra .....		43
3.4. Diseño de la investigación .....		44
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....		45
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>RESULTADOS</b>	
4.1. Presentación de resultados.....		47
4.2. Análisis e interpretación de resultados.....		59
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	72
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	74
<b>CAPÍTULO VII</b>	<b>SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES .....</b>	77
<b>CAPÍTULO VIII</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	80
<b>CAPÍTULO IX</b>	<b>ANEXOS .....</b>	83



## ***RESUMEN***

La presente investigación se realizó en el distrito de Salpo, provincia de Otuzco, Región La Libertad con el objetivo de “Diseñar una propuesta para la implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico”. Según el diseño de investigación es no experimental de tipo descriptivo. Se realizó una visita técnica para identificar el estado de los recursos y de la planta turística y así definir el problema a investigar.

Se realizaron indagaciones acerca de proyectos anteriores sobre la implementación de un centro de información e interpretación turística y también de investigaciones sobre los recursos (historia, tipo de construcción, periodo).

La metodología para lograr los objetivos trazados se basó en el diagnóstico de los recursos turísticos, con el objetivo de ordenar la información que brindaría el centro de información e interpretación turística, y analizar la factibilidad de un centro se aplicaron encuestas a una muestra representativa de 130 turistas que visitan Salpo.

La investigación permitió conocer el presupuesto económico a emplear en el diseño de un centro de información e interpretación turística dentro de la municipalidad distrital de Salpo considerando el estudio técnico y las estrategias de promoción. Los principales recursos turísticos considerados son (bosque de piedras Shamana, centro arqueológico Shamana, mirador Malpaso y cerro Ragash).

Como recomendación a los gobiernos, distrital y provincial tomar las medidas necesarias para el mejoramiento de infraestructura turística básica y vías de acceso a los recursos turísticos considerados en la presente investigación.

**Palabras clave:** centro de información e interpretación, implementación, recurso turístico, promoción y estrategia.

## **ABSTRACT**

This research was conducted in the district of Salpo province of Otuzco, La Libertad Region with the aim of "Designing a proposal for the implementation of an information center and tourist interpretation in the district of Salpo to help assess its tourist potential". According to the research design is not experimental descriptive. A technical visit was conducted to identify the state of the resources and tourist facilities and thus define the research problem.

Inquiries about previous projects on the implementation of an information center and tourist interpretation and research on resources (history, type of construction period) were performed.

The methodology for achieving the objectives was based on the diagnosis of tourism resources, in order to sort information that would provide the information center and tourist interpretation, and analyze the feasibility of a center surveys were applied to a representative sample of 130 tourist Salpo.

The investigation to know the economic budget used in designing an information center and tourist interpretation within the district municipality of Salpo considering the technical study and promotion strategies. The main tourist resources are considered (stone forest Shamana, Shamana archaeological center, gazebo Malpaso and closed Ragash).

As a recommendation to governments, district and provincial take steps to improve basic tourism infrastructure and access roads to tourist resources considered in this investigation measures.

**Keywords: information and interpretation center, implementation, tourist resort, promotion and strategy.**

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. ORIENTACIONES GENERALES**

La siguiente investigación da a conocer una alternativa diferente de aprendizaje y desarrollo en el distrito de Salpo, mediante actividades recreativas que aportan al conocimiento de quienes la visitan y de sus habitantes en especial; quienes se convierten en los principales beneficiarios.

El distrito de Salpo tiene alrededor de 6,347 habitantes, los mismos que se dedican principalmente al comercio, la minería informal y agricultura, Sin embargo, la población no valora los recursos turísticos que posee para que puedan sacarle provecho mejorando sus servicios básicos y así ofrecer varias alternativas para el turista nacional como extranjero.

Se planteó como objetivos realizar una descripción del área de estudio, con el fin analizar la situación de los servicios básicos y proponer a las autoridades de la municipalidad un plan de mejora, recolectando la información de los principales recursos turísticos permitiendo analizar el estado y las mejoras que podamos realizar para así el turista pueda visitar cada uno de los recursos turísticos realizando diferentes actividades como campin caminatas, paseos a caballo.

Realizar un estudio económico financiero permitió analizar cada una de las áreas y cosas que se va implementar y mejoras que se van a realizar proponiendo a las autoridades de la municipalidad para que pueda incluir en su plan de trabajo y presupuesto anual

Esta investigación permitió observar cómo se encuentra la comunidad actualmente, en lo económico, político, social, educativo y fundamentalmente turístico y cultural, permitiendo conocer que el Distrito de Salpo sufre de muchas necesidades como la falta de identidad y cultura general acerca de los recursos turísticos que le caracterizan, esto se debe a una falta de apoyo por parte de la municipalidad del distrito de Salpo.

Al final se concluye la presentación de este proyecto con la anotación de varios puntos, los mismos que deben ser considerados para alcanzar un mejor y mayor desarrollo en el distrito de Salpo al ser implementado.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Salpo es un distrito de la provincia de Otuzco, región La Libertad. El pueblo capital del distrito se encuentra ubicado a 3,439 m.s.n.m. en las faldas del Cerro Ragash, a una distancia de 70 Km de la ciudad de Trujillo. La palabra Salpo deriva del quechua “Challpu” que significa *“manotear, chapotear, hacer sonar el agua”*.

La Región tiene muchos lugares con un rico potencial turístico pero no están puestos en valor, este es un proceso largo; nuestras comunidades necesitan salir adelante y tener una mejor calidad de vida, un desarrollo educativo. Para ello se necesita mejorar el desarrollo social económico y turístico del distrito de Salpo, he identificarnos con las costumbres de las comunidad para la educación de calidad. Promueve el desarrollo sostenible de la zona alto andina de la Región de la libertad, con la misión de erradicar la pobreza rural, la recuperación y conservación del medio ambiente, promoviendo el turismo de ciertas zonas de Salpo específicamente el bosque y restos arqueológicos de Shamana.

El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente.

Así pues, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, ha logrado un desarrollo vertiginoso a nivel mundial, convirtiéndose en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales recursos turísticos.

Teniendo conocimiento de la riqueza cultural, arqueológica y paisajística que posee el distrito de Salpo se ha observado que la mayoría de recursos se encuentran en deterioro y abandono, por lo cual se presume que la problemática depende directamente de las actividades desarrolladas en gestión de recursos turísticos, así como también de la planta turística que presenta y de la conciencia e información que manejan cada uno de los pobladores de Salpo, limitando así, su conservación, cuidado y puesta en valor de los mismos.

Este problema no solo se da en el distrito de Salpo, sino también a nivel provincial la que tiende a acrecentarse si no se toman las medidas correctivas. En tal sentido la puesta en valor de los recursos turísticos se convierte en un mecanismo que repercute en un problema emergente. De continuar esta situación se puede llegar al grado de pérdida de importantes recursos, afectando así el desarrollo turístico local, regional y nacional.

Es preciso, que existen ciertos factores que limitan la investigación como son: insuficiente información de los recursos turísticos de distrito de Salpo, existencia del inventario turístico ( completo y actualizado), pocos turistas que visitan Salpo, población poco informada, autoridades desconocen y por ende ignoran la importancia del turismo y la existencia de una oficina de turismo en Salpo.

## **1.2.2. Formulación Del Problema**

### **1.2.2.1. Problema General**

¿Cómo la implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo puede contribuir a valorar su potencial turístico, año 2016?

## **1.3. FORMULACION DE OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Diseñar una propuesta de implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico.

#### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional de los recursos, servicios y demanda turística.
- Recolectar y ordenar la información de los principales recursos turísticos del distrito de Salpo.
- Realizar un estudio económico financiero de la propuesta.
- Establecer las estrategias de promoción.

- Elaborar una propuesta de implementación del centro de información e interpretación turística.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Al conocer que el turismo es una de las principales actividades generadoras de ingreso para nuestro país, el presente proyecto se enfoca a la implementación de un centro de información e interpretación turística, en donde se puede encontrar información del distrito de Salpo, asesorando, guiando y educando al turista que llega al destino con el fin de disfrutar de su estadía, dando a conocer los diferentes recursos del Distrito de Salpo, así como su flora, fauna y como cuidarlos para garantizar su conservación.

Esta investigación contribuye con el mejoramiento de la promoción turística ya que tanto casas hospedajes, restaurantes, bosque de piedras, mirador mal paso cerro Shamana, entre otros, son parte de los atractivos turísticos que oferta Salpo, por lo cual la información y detalle de estos lugares será distribuido a los visitantes y de esta manera se verán beneficiados y se beneficiara también al crecimiento turístico del Distrito.

Ayudará a la mejora de la infraestructura de los restaurantes, hospedajes y carreteras ya que al desarrollar este proyecto la municipalidad apoyara y capacitara a los pobladores interesados en mejorar sus negocios.

El gobierno regional tiene en sus planes el desarrollar un circuito turístico que incluye distrito de Salpo, Julcan y la provincia de Santiago de chuco, donde planean establecer centros de información e interpretación turística en colaboración de los gobiernos locales.

## **II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**



## **2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

### **NIVEL INTERNACIONAL**

Salazar Andrade, D. (2010) en su tesis “Diseño de un centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación, en el cantón Guaranda en la provincia de Bolívar” tiene por objetivo diseñar un centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación en el cantón Guaranda en la provincia de Bolívar, este objetivo lo lograra: realizando una evaluación del potencial turístico, elaborando la propuesta de diseño técnico, creando la imagen corporativa del centro, elaborando el plan interpretativo, definiendo el modelo de gestión, estableciendo estrategias de promoción y comercialización.

En su investigación llega a la conclusión que el diseño arquitectónico del centro de interpretación ambiental. Cultural y de aclimatación en el cantón Guaranda basado en el análisis de audiencias, establece que el centro debe contar con áreas de interpretación, guianza, restauración, hospedaje y venta de artesanías, para tener una oferta turística variada y diferenciada . a la vez los medios interpretativos diseñados facilitaran la interpretación del patrimonio natural y cultural de una forma interactiva a la vez que incentiva a su cuidado y protección. Otra de sus conclusiones es que la imagen corporativa del centro le permitirá posicionarse en el mercado luego de realizar una intensiva campaña publicitaria hasta alcanzar el reconocimiento nacional e internacional, esta imagen se constituirá en el icono de representación del centro en todo medio de difusión y publicidad escrita y visual.

Sánchez Toledo, E. (2008) en su tesis “Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de información y facilitación turística” Ubicado en la ciudad de Manta. La ciudad de Manta tiene alrededor de 192.322 habitantes, los mismos que se dedican principalmente al comercio, la construcción y al turismo, siendo todavía esta actividad de gran proyección para el desarrollo de la ciudad. Sin embargo, no solamente debe ser considerada como un destino de sol y playa, pues brinda varias alternativas para el turista nacional como extranjero, ya que posee diversos atractivos naturales y culturales.

Se plantea como objetivos el crear una nueva alternativa de recreación en la ciudad, con el fin de promover la conservación del patrimonio turístico, cultural y ambiental, donde la comunidad sea el actor principal en este proyecto.

Además se incentiva al turismo en la zona mediante varias alternativas de manejo, como el uso de equipos de evacuación rápida de desechos sólidos y reciclaje para desechos orgánicos e inorgánicos, con el fin de disminuir la contaminación en la zona.

Esta investigación permitió observar cómo se encuentra la comunidad actualmente, en lo económico, político, social, educativo y fundamentalmente turístico y cultural, permitiendo conocer que el cantón sufre de muchas necesidades como la falta de identidad y cultura general acerca de los atractivos que le caracterizan, esto se debe a una falta de apoyo por parte del Municipio de San Pablo de Manta, al no saber dar el necesario soporte a una masiva campaña de difusión del cantón.

El propósito a defender: La carencia de un espacio público que brinde las facilidades necesarias de información de los recursos y/o atractivos turísticos tanto naturales como culturales del cantón Manta y de su entorno provincial, limita el desarrollo del sector, lo que se refleja en la calidad de vida de sus pobladores y la falta de productos turísticos consolidados.

## **NIVEL NACIONAL**

Topic, J. & Langue Topic, T. (1978 y 1979) “Proyecto Arqueológico de Fortificaciones Prehispánicas del Norte del Perú”

En el cual registraron 185 sitios; siendo los más representantes Carpaico, Muro de Sango (Motil), cerro Los Larcales (Agallpampa y Salpo) y Cuidista (Salpo), dándoles un fechado para el Periodo Intermedio Tardío; de acuerdo con la cerámica y patrones arquitectónicos planteando una ocupación gradual en la zona como parte de una interrelación costa – sierra; los cuales están emplazados en promontorios rocosos, con pequeñas plazas rodeados por niveles aterrazados. Así mismo menciona a otros sitios como Cerro Ragash, Quinga, Chamana en Salpo, Paredones y Sulcha en Carabamba.

Es importante resaltar la existencia de sitios estratégicos y de control emplazados en promontorios rocosos, rodeados por niveles aterrazados similar a lo que estamos registrando en Cerro Chamana y Ragash.

Por los estudios de Pineda, parece que el cambio más notable es que la población en las partes altas de los cerros sobre las 3000 msnm, lo que antes no sucedía, estos asentamientos muestran un patrón de ordenamiento lineal como consecuencia de estas situados sobre cumbres, crestas largas y estrechas de cerros.

Camichael, Coupland, & Haley. (1979) “estudios sobre patrones de asentamiento en áreas de Huamachuco”. En Otuzco, Alto Chicama y Carabamba proponen postular que habría sitios arqueológicos a mayor altitud formando unidades arquitectónicas independientes.

El Sitio Arqueológico de Chamana, es casi desconocido en la Arqueología por carecer de estudios e investigaciones, a excepción del breve reconocimiento realizado por los Topic.

“Chamana la visitamos muy brevemente, suficiente para averiguar que es muy grande y muy complicada. El sitio tapa seis cumbres que siguen la fila de un solo cerro. El largo es más de 2.5Km y tiene un ancho de 200m la arquitectura del sitio es limitada a las cumbres...” (Los autores definen a Chamana como un cacicazgo, el cual contiene sitios que son fortalezas y/o fortificaciones fortificadas e indican que cada sitio controlaba un territorio de 150 – 200km<sup>2</sup>

## **NIVEL REGIONAL**

Padilla Calderón, D. (2013) “estrategia de marketing y el posicionamiento del turismo – distrito de Huamachuco”. Su investigación tiene como objetivo general es “proponer estrategias de marketing que permitan al posicionamiento del turismo en el distrito de Huamachuco, considera el producto, diversificación del producto y promoción son indispensables en Huamachuco.

La diversificación de la oferta turística muestra un interés creciente de la demanda por el turismo emergente(religioso, aventura y cultural) como efecto de la extensión del turismo a todos los grupos de edad, esto ha provocado el crecimiento del sector turístico de forma considerable en los últimos años haciéndose imprescindible desarrollar el turismo

costumbrista con calendarios de festividades religiosas y culturales para lograr captar flujo significativo de turistas extranjeros y de aventura; igualmente resalta la visión de crear centros de esparcimiento y demás servicios de calidad en lugares atractivos que reciban jóvenes y familias de la costa norte e incluso de Lima integrando a Sánchez Carrión, a los circuitos Cajamarca, Trujillo y Chiclayo. En esta investigación concluye que el turismo es una actividad con menor potencial en la provincia, principalmente porque esta actividad es de explotación reciente y su maduración es de mediano y largo plazo; el desarrollo de los servicios turísticos es incipiente en toda la provincia; por esta razón es preciso implementar una oferta de diversificación turística para lograr satisfacer a los visitantes y así poder posicionar a Huamachuco como lugar turístico.

Rodríguez Sánchez, J. (2001), en su proyecto de tesis “implementación de oficina de información turística en el distrito de Trujillo” dice que una oficina de información turística estructurada adecuadamente para cumplir sus funciones significa servir al turista mediante una labor especializada, promocionando no solo atractivos sino también los servicios de la planta turística es servir de apoyo en la concientización de la población con su contexto social y cultural, promoviendo inversiones mediante la difusión de información, dentro de su investigación considera como objetivo principal brindar información turística actualizada, oportuna y de calidad a los turistas nacionales y extranjeros que visiten el destino turístico Trujillo, y como objetivos específicos considera: implementar una oficina de implementación turística con equipamiento necesario y funcionando en una infraestructura adecuada a sus funciones, elaborar una base de datos sistematizada y actualizada.

Cuba Quiroz, E. (2004) “implementación de una sala de exhibición del patrimonio turístico y una oficina de información turística municipal en Jequetepeque”

Tiene como objetivo general promover la actividad turística en el distrito de Jequetepeque a través de implementación de una sala de exhibición del patrimonio turístico y una oficina de información turística municipal

## **2.2.MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. El turismo:**

En primera instancia, debe mencionarse la definición de turismo hecha por la Organización Mundial de Turismo (2000): “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Oscar de la Torre Padilla, define a este como “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones e importancia social, económica y cultural.

El código ético mundial para el turismo (2001) en su artículo 2 define el turismo como: “El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

Por las autoras el turismo es una actividad social, que involucra al ser humano de conocer nuevos lugares, obtener nuevas experiencias, descansar en lugares diferentes, es una actividad que genera empleos y sus ingresos se incrementan, se define el turismo es un factor de desarrollo de los pueblos.

### **2.2.2. Etapas del desarrollo del turismo:**

Leiper (1979) determina tres etapas

- la primera etapa fue durante la primera mitad del siglo XX en el cual el turismo es estudiado como un fenómeno social.
- Segunda etapa es cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la segunda guerra mundial. En la segunda mitad del siglo XX, el turismo de masas surge como un fenómeno económico – social, gracias a los cambios que tuvo la sociedad que surgió después de la segunda guerra mundial, en ese momento se nombra el turismo como una actividad dinámica, productiva y dinámica.

### **2.2.3. Importancia del turismo:**

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc. Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

#### **2.2.4. Elementos del turismo:**

La actividad turística está conformada por una serie de elementos indirectos y directos, que son necesarias.

##### **2.2.4.1. Elementos indirectos**

###### **a. Estructurales (oferta)**

Son aquellos que integran el conjunto, de actos procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general.

###### **b. Dinámicos (demanda)**

Tenemos la corriente turística potencial que es conjunto de personas que participan en distinto grado de cierta característica previo a todo esto desplazamiento turístico.

##### **2.2.4.2. Elementos directos**

###### **a. Estructurales**

Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad.

Estos son:

- Recursos turísticos, involucra los recursos naturales y socioculturales.
- Servicios turísticos estos pueden ser generales o específicos como: alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viaje, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguro.

###### **b. Dinámicos**

Corriente turística efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico en particular o servicios turísticos en particular o un servicio turístico concreto y responden a intereses de empresas particulares.

### **2.2.5. Oferta turística y sus componentes**

Según Quesada (2007)

- La estructura o planta turística, es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transporte, espectáculos, guías- intérpretes, etc. Los cuales deben ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen.
- La infraestructura, constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá de gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz de agua y desagüe, de teléfono y de servicios generales como asistencia médicas, bancos, correo, etc.
- La supraestructura turística, que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de escuelas para la enseñanza del turismo.
- El recurso turístico, es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explorarse turísticamente.
- Atractivo turístico, son todos aquellos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar al desplazamiento turístico

### **2.2.6. Impacto del turismo:**

Delgado, (2007) al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural, debemos tomar en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos, siendo este a la vez directo, indirecto o inducido, tangible o intangible.



a) **Impacto socio-cultural:**

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, la modificación de patrones de consumo. Por otro lado también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndolos en solo una mercancía más.

b) **Impacto económico**

A nivel local y regional al mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerir mano de obra (técnica y profesional).

- **Efectos directos** son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes. Cabe señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.
- **Efectos indirectos** o efectos “multiplicadores”, los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turística impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico

c) **Impacto del ambiente:**

Este depende de la demanda o de las características de los recursos naturales, el turismo genera toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de numerosos núcleos rurales que hasta entonces habían permanecido olvidados; entre ellas podemos señalar:

- **Impacto positivo**

- La mejora y creación de vías de comunicación.
- La valoración de algunas zonas naturales como recurso.
- Generación de empleo.

- **Impacto negativo:**

- Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo.
- Invasión de áreas naturales provocando impacto en la fauna y flora.
- Acumulación de vertido de residuos sólidos y líquidos a la intemperie y en aguas corrientes

#### **2.2.7. Formas de turismo**

En los últimos años han ido tomando fuerza nuevas formas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan un mayor contacto con las naturales. Así tenemos el ecoturismo, turismo sostenible, turismo de aventura, entre otros. Todos ellos tienen en común llevarse a cabo en zonas no urbanas, de forma difusa en los en el territorio y obedecen a un nuevo tipo de turista; joven activos, deportistas

El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) dice:

**a. Turismo tradicional:**

Está conformado por viajes cuyas motivaciones están definidas preferentemente por cuatro rubros fundamentales: recreación, descanso, cultura y salud; lo cuales a su vez admiten subdividirse en tantos tipo como necesidades y deseos que pueda manifestar una persona.

**b. Turismo tradicional no alternativo:**

El turismo alternativo es una nueva práctica del turismo que defiende del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que te ofrece el turismo tradicional.

La verdadera esencia de estos tipos de turismo es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

Este turismo requiere de la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción turística.

Dentro del turismo alternativo podemos mencionar a:

- Turismo rural
- Turismo vivencial
- Agroturismo
- Turismo de aventura
- Turismo cultural
- **Turismo rural**

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el enoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural. Es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales.

- **Modalidad del turismo rural**

Turismo rural convencional: es una forma de turismo tradicional que consiste en ir de vacaciones a conocer y apreciar el medio rural, alojándose en posadas o pequeños hoteles; efectuar visitas a establecimientos agrícolas, y efectuar cabalgatas y paseos en carro por los típicos caminos rurales disfrutando del paisaje campestre.

- **Agroturismo**

Es una modalidad del turismo en espacio rural que tiene lugar en establecimientos rurales más pequeños, en especial granjas, chacras y tambos. Consiste en alojarse en la casa de los propietarios, participando en forma activa de sus actividades, según el tipo de actividad que se dediquen. Turismo vivencial: en este caso los turistas tienen la oportunidad de convivir con los campesinos indígenas y su cultura, alojándose en las viviendas típicas de la familia anfitriona, compartiendo la misma mesa con todos los miembros de la familia, participando activamente en sus labores agrícolas y artesanales.

- **Turismo cultural**

La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística.

- **Turismo de aventura**

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún, poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúa el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje; la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas y senderismo. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrollan una amplia oferta de actividades de turismo aventura.

## **2.2.8. PROVINCIA DE SALPO**

### **a. Ubicación geográfica:**

Salpo se ubica en la provincia de Otuzco, Región La Libertad, Perú, al Este de la ciudad de Trujillo, situado a 78° 40' longitud este y 7° 58' de latitud sur, entre 3400 y 3500 msnm Abarca unas superficie de 68,89 km². A una distancia de 70 Km. por vía terrestre (carretera).

Se encuentra en las faldas del cerro Ragash (3 550 m.s.n.m.). Este cerro es el más alto de la región, tanto que las empresas Telefónica y Minera Barrick han instalado sus antenas de retransmisión. Desde este cerro, en noche clara, se puede observar las líneas que forman el alumbrado eléctrico de la ciudad de Trujillo (a 70 km) y el pico Huascarán (a unos 100 km). Desde este cerro se observa la mayoría de las cadenas de cerros de la Región Libertad. Desde allí se ve nítidamente la ciudad de Otuzco, capital de la provincia.

### **La provincia de Salpo limita por el:**

Norte: distrito de Agallpampa y Otuzco

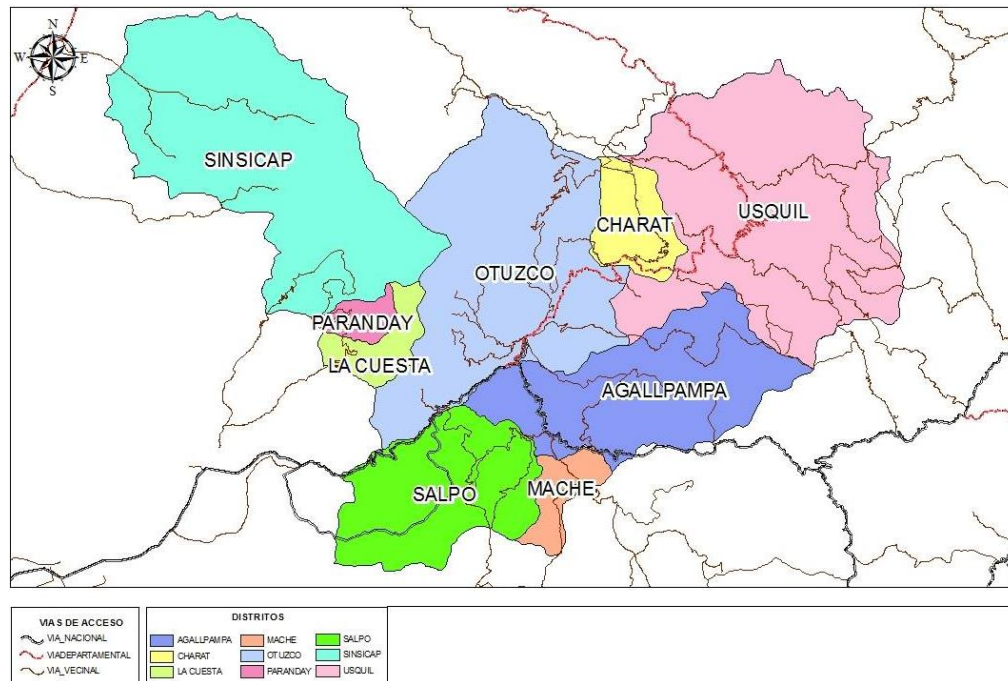
Sur: Carabamba

Oeste: distrito de Poroto,

Este: distritos de Mache y Agallpampa.

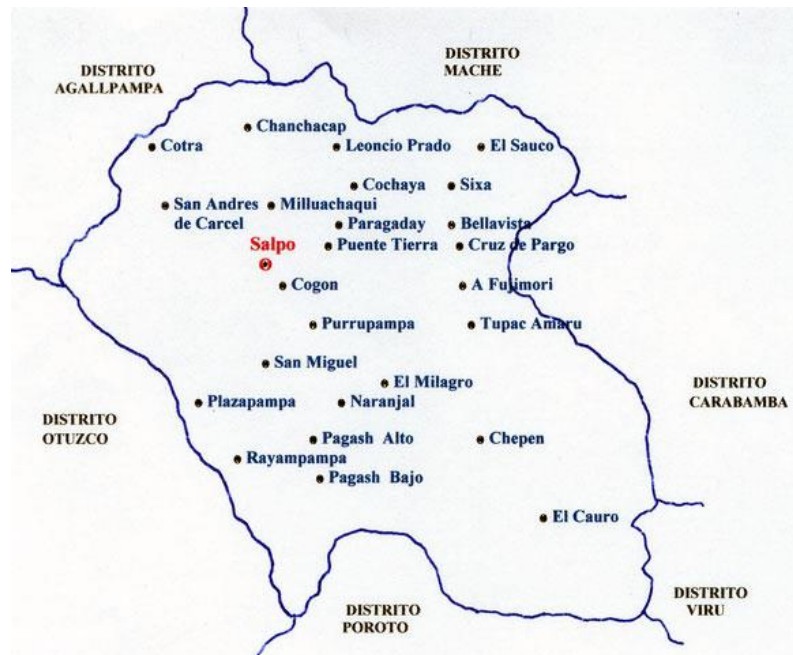
Imagen N° 1 Mapa Político Provincia de Otuzco

**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**



**FUENTE: municipalidad distrital de Salpo 2016**

Imagen N°2 mapa distrital de salpo



Fuente: Municipalidad Distrital de Salpo 2016

**b. Clima y Temperatura**

No se ha encontrado la información adecuada debido a que la información meteorológica es escasa, por ello los resultados obtenidos son muy generales y de carácter preliminar. El clima que presenta puede ser tipificado como húmedo y frío, es decir las lluvias son intensas con temperatura baja. La precipitación alcanza un promedio de 800 mm y su temperatura estima en 10 °C

- **Precipitación fluvial**

Normalmente las lluvias empiezan en el mes de octubre y terminan en abril. La precipitación promedio es de 7.8 mm/mes. Los registros por trimestre promedio son:

- **Primer trimestre:** con 17 días promedio de lluvias mensuales y con precipitación de 9 m.m
- **Segundo trimestre:** con 6 días de lluvia promedio mensual con un promedio de precipitación de 12.2 m.m
- **Tercer trimestre:** con un promedio de 12 días de lluvia promedio mensual

**c. Flora y fauna**

**Flora**

La vegetación que presenta la zona, está constituida por gramíneas forrajeras con predominación de varias especies, formando praderas de pastos naturales.

Se considera dentro de la flora los bosques relictos de eucalipto, quinual, queñoa, quishual, colli, culli, achupalla, titanka, krara.

**Fauna**

La fauna de esta zona es altamente influenciada por elementos de la puna entre las aves tenemos (Tortolita peruana, Picaflores, El negro, El chisco, El espiguero, El zorro andino, Gato silvestre, Venado, Zorrillo)

**d. Vías de comunicación**

La población del distrito de Salpo está dispersa e interconectada y con insuficientes caminos vecinales y de herradura siendo este su problema principal, el tipo de superficie que todo los caminos son trochas carrozables, cuya ausencia o mal estado de obras (cunetas, alcantarillado, otros) hace restringir su condición de transitabilidad, siendo difícil su comunicación en época de lluvias.

**e. Vías de acceso**

De Trujillo al distrito de Salpo existen dos vías, la primera sigue la trayectoria, Trujillo, Otuzco, Agallpampa, Salpo con una extensión aproximada de 90 km, y se llega en vehículo en tres horas y media; la segunda vía sigue el mismo trayecto hasta antes de Samne, de ahí cruza el río Moche (derecha) por medio del puente Con Con y sube la cuesta que recorre los parajes del “el revolcadero”, “el horcón de shagaripe”, Cogon y Salpo. Esta vía es más accidentada estrecha y de mayor altura que la primera, llegando en 4 horas, del pueblo de Salpo a los diferentes recursos existe trocha carrozable.

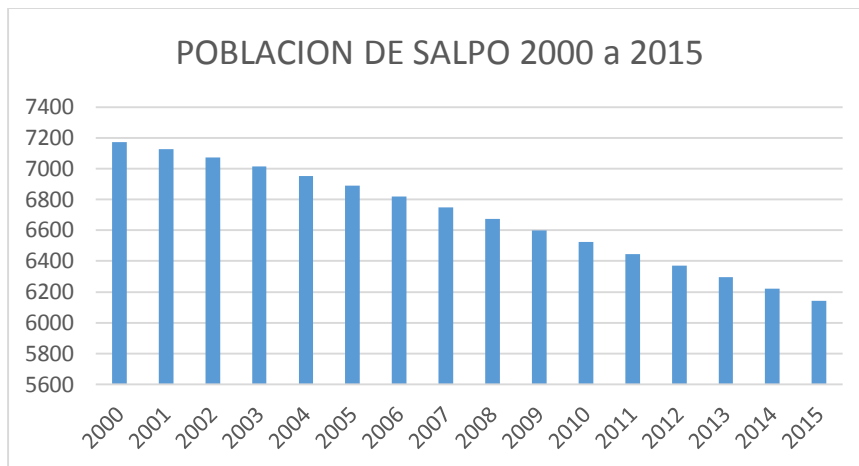
**f. Población**

Según los censos Salpo tiene una población de 6.437 habitantes según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

De los 6.437 habitantes de Salpo, 3.094 son mujeres y 3.343 son hombres. Si comparamos los datos de Salpo con los del departamento de La Libertad concluimos que ocupa el puesto 50 de los 83 distritos que hay en el departamento y representa un 0,3981 % de la población total de ésta.



Cuadro #01: población del distrito de Salpo



**Fuente: INEI 2015**

## 2.3.DEFINICION DE CONCEPTOS

### a. Centros de información e interpretación turística

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen

### b. Actividades y destinos

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de

actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

### **Metodología**

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva
- Ofrece una información concisa
- Es entregada en presencia del objeto en cuestión
- Su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

### **Objetivos básicos**

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros - revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se

cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera de observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

### **Tipología**

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Minería
- Patrimonio rural
- Prehistoria

### **c. Promoción turística**

El desarrollo de proyectos turísticos está estrechamente ligado a la efectividad de su promoción. Para fortalecer el mercadeo de los productos turísticos participantes se realiza un diagnóstico del producto o servicio turístico. Esto implica la ejecución del análisis interno (Fortalezas y Debilidades), el análisis externo (Oportunidades y Amenazas), así como la definición de la misión, visión, meta y objetivos del proyecto de turismo participante. Al mismo tiempo se utilizan herramientas complementarias como: análisis de la demanda y oferta, diagnóstico de la planta, infraestructura, y atractivos turísticos. En base a este análisis se capacita a los actores locales para el desarrollo de herramientas que permitan desarrollar, mejorar, optimizar la oferta turística y las

estrategias de promoción y planes de marketing de las operaciones turísticas beneficiarias.

**d. Implementación**

Se trata de la ejecución de una idea, plan, diseño, modelo científico, estándar, especificación o política, entre otros.

En nuestra vida cotidiana cuando ponemos en marcha alguna nueva acción; en una empresa, cuando se dispone la aplicación de un plan.

**e. Centro de Facilitación:**

La facilitación es exclusivamente una disciplina de gestión de la cadena de información para satisfacer las necesidades de investigación de los visitantes

**f. Centro de Información:**

Es un punto focal para la recopilación, el análisis y la diseminación de datos, además que es un proveedor de servicios de información, por lo que cumple un rol importante en la transferencia de conocimiento y, por lo tanto, una incidencia en los procesos educativos y formativos, ya que está orientado hacia el servicio y la interacción con los usuarios.

**g. Centro de Interpretación:**

Es una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos-creativos, imaginativos para transmitir un mensaje positivo y efectivo con relación al entorno visitado.

**h. El Turista:**

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en él, más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

**i. Planificación Turística:**

En la actualidad, la planificación y gestión del espacio turístico constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente.

La planificación y gestión de un área turística vela por un uso racional de los recursos naturales pero también, desde el punto de vista propositivo, aporta las estrategias de actuación para poner en valor recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establece las líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

**j. Proyecto Turístico:**

En materia de proyectos turísticos, el estudio del mercado y la localización son los dos aspectos que requieren atención, pues de ellos depende la rentabilidad futura del proyecto. Es por ello que se debe tener en cuenta el enfoque metodológico, el mismo que debe estar orientado hacia proyectos que buscan lograr alto grado de rentabilidad, una productividad sólida en el futuro y que tienen como objetivo una mayor captación del mercado.

**k. Diseño:**

Es una actividad humana volativa, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible.

**l. La información turística:**

Facilitan toda la información referente a la historia, geografía, centros de interés, gastronomía, medios de transportes públicos y privados, actividades culturales, folclóricas y lúdicas, alojamientos, y gran variedad de datos que pueden ser de interés o necesidad para las personas que lo piden.

**m. Recurso turístico:**

Se entiende por elemento natural aquel elemento del medio natural usado para satisfacer una necesidad humana, siendo el acto de explotación lo que convierte a un elemento en un recurso. En este contexto, hecho turístico requiere de la existencia de recursos o elementos que tengan la capacidad de atracción para el consumidor turístico.

**n. Bosque de piedras:**

Los bosques de piedras, reúnen diversas formaciones rocosas; compuestas de diversas maneras.

**o. Zona arqueológica:**

Una zona arqueológica es un lugar en el cual se ha preservado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado (ya sean prehistóricas, históricas o casi contemporáneas), y que hayan sido investigadas utilizando la disciplina de la arqueología, significando que el sitio representa parte del registro arqueológico.

**p. Potencial turístico:**

Es la valoración que se realiza sobre los recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.

## **2.4. Formulación De Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La implementación de una propuesta del centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo contribuye a valorar su potencial turístico.

**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**

**2.5. VARIABLE**

Operacionalizacion de variables

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICION</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Diseño de un centro de información e interpretación turística	Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes.	equipamiento de la oficina	1, 2, 3, 4, 5	Encuesta
		Tipos de servicios prestados	Información, folletos, guiado	Encuesta
		Dominio en el conocimiento de los recursos turísticos	Bueno, regular, malo	Encuesta
		Cantidad de turistas atendidos por mes	1-50, 51-100, 101-150	Registros

# **III. MATERIALES Y MÉTODOS**



### **3.1. MÉTODOS**

#### **3.1.1. Método inductivo- deductivo:**

Determinará la interrelación que tiene cada una de las variables para la práctica del turismo rural, el cual no puede desarrollarse de manera aislada, pues debe contar con elementos esenciales como la comunidad receptora y los recursos, los que requieren de servicios y vías de acceso.

#### **3.1.2. Método analítico-sintético:**

Mediante el cual se realizará el análisis de las características que presentan los recursos naturales y culturales y también de la infraestructura turística que presenta Salpo.

#### **3.1.3. Método etnográfico:**

Se aplicará este método en la fase de recolección de datos con la finalidad de obtener información sobre las características de la infraestructura turística de Salpo y los servicios que brinda, para el mejoramiento de estos.

### **3.2. TIPOS DE NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1. Teórica:**

Refleja las relaciones esenciales existentes entre las propiedades, objetos y fenómenos. Para que los hechos se constituyan en una teoría científica es necesario seleccionarlos, clasificarlos, compararlos, analizarlos, hacer abstracción de algunas características y propiedades, generalizarlos y explicarlos, solo así es posible discriminar las relaciones esenciales, causales, de las no causales, repetitivas, constantes.

### **3.2.2. Descriptiva simple:**

La investigación describe la realidad problemática presentada. Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Considera las características y aspectos más significativos de las variables del estudio.

## **3.3. POBLACION Y MUESTRA**

### **3.3.1. Población**

Según Tamayo y Tamayo, (1997), “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”

Considerando la definición de población para la investigación se está tomando en cuenta a los pasajeros de las 2 empresas de transporte y turismo que tienen salidas a Salpo.

#### **a. Empresa de transportes y turismo “El Horizonte”**

Según el Gerente Wilder Guevara el 3% de pasajeros al año van a visitar los recursos Turísticos de Salpo.

20,880 pasajeros al año

El 3% son turistas, 626 turistas al año.

#### **b. Empresa de transportes y turismo “Sandrita”**

Según información brindada por el gerente Edgar Guevara Bocanegra, al año tiene un promedio de 700 turistas al año.

En total de visitantes a los recursos de Salpo es de turistas 1326 al año.

Tabla # 01

EMPRESA	TOTAL DE TURISTAS AL AÑO
EL HORIZONTE S.A.C	626
SANDRITA E.I.R.L	700
TOTAL	1326

Fuente: agencias de viaje

### 3.3.2. MUESTRA

$$\begin{array}{ll}
 n = ? & E = 8\% \\
 N = 1326 & P = 0.6 \\
 Z = 1.96\% & Q = 0.4
 \end{array}$$

Desarrollo:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N \times Z^2 \times pq}{Ne^2 + Z^2 \times pq} \\
 n &= \frac{1326 \times 1.96^2 \times 0.6 \times 0.4}{1326 \times 0.08^2 + 1.96^2 \times 0.6 \times 0.4} \\
 n &= \frac{1326 \times 3.8416 \times 0.24}{1326 \times 0.0064 + 3.8416 \times 0.24}
 \end{aligned}$$

$$n = \frac{1222.551}{8.486 + 0.922}$$

$$n = \frac{1222.551}{9.408}$$

$$n = 129.948$$

Dónde: n = 130 personas

### **3.4. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo

Esquema M ——— O
-----------------

**Dónde:**

**M:** población con quien vamos a realizar el estudio.

**O:** Observación relevante o de interés que vamos a recopilar del distrito de Salpo.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnicas de recolección de datos**

- **Encuesta:**

Se aplicara en la modalidad de cuestionario, dirigida a turistas que visitan el distrito de Salpo, para conocer su disposición y colaboración con los visitantes a la zona.

- **Entrevista:**

Se entrevistara al alcalde para ver su interés por trabajar por el turismo en el distrito de Salpo y su punto de vista sobre esta propuesta.

#### **3.5.2. Instrumento De Recolección De Datos:**

- El cuestionario: es el instrumento que nos permitió obtener información de los encuestados que en este caso son los turistas que visitan Salpo.
- Guía de entrevista: nos permitió conocer la disposición del alcalde para aplicar esta investigación y sobre sus conocimientos en turismo.

### **3.6.TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS:**

Los datos han sido procesados utilizando el programa excel y fueron presentados en cuadros y gráficos con frecuencia simple y porcentual. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva.

- Gráficos circulares.

# **IV. RESULTADOS**

#### **4.1.PRESENTACION DE RESULTADOS**

##### **4.1.1. Encuestas**

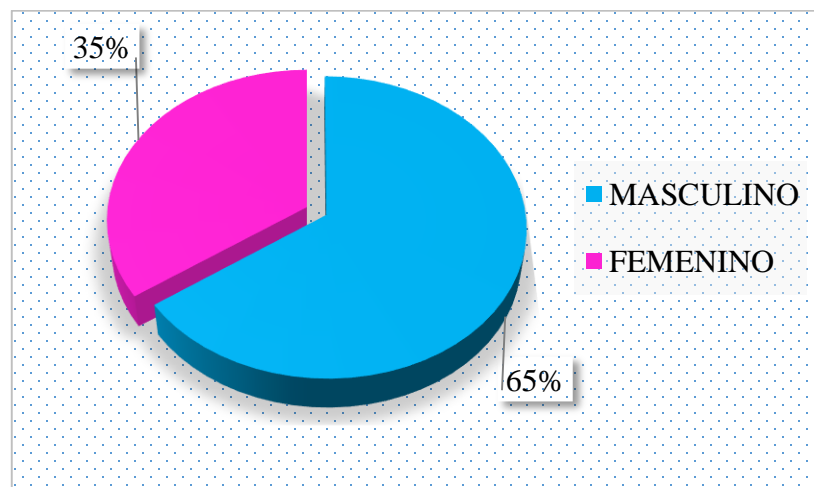
##### **1. Sexo**

Tabla # 02

MASCULINO	85
FEMENINO	45

Fuente: elaboración propia

Grafico # 01



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos permite identificar un número mayor de hombres encuestados, los mismos que se encontraban o que han visitado el distrito de Salpo.

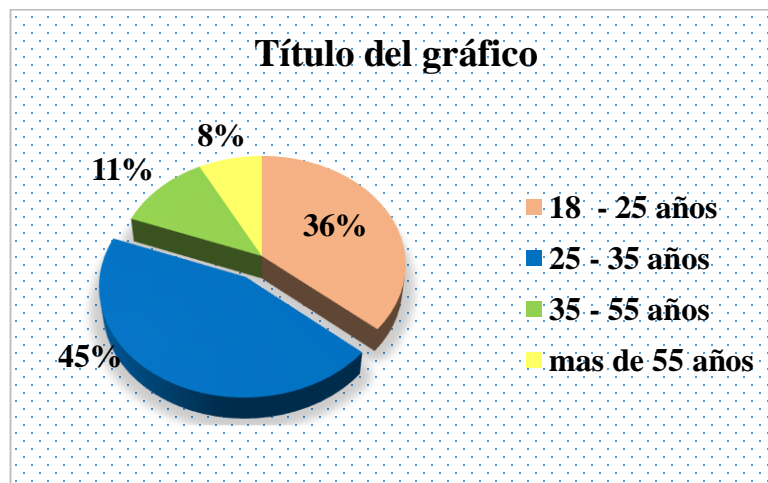
## 2. Edad

Tabla # 03

18 - 25 años	47
25 - 35 años	58
35 - 55 años	15
más de 55 años	10

Fuente: elaboración propia

Grafico #02



Fuente: elaboración propia

Este grafico indica que la mayoría de los turistas que visitan el distrito de Salpo, oscila entre 35 y 55 años de edad, siendo este el grupo de mayor poder adquisitivo y por lo tanto el que mayores ingresos económicos deja en Salpo



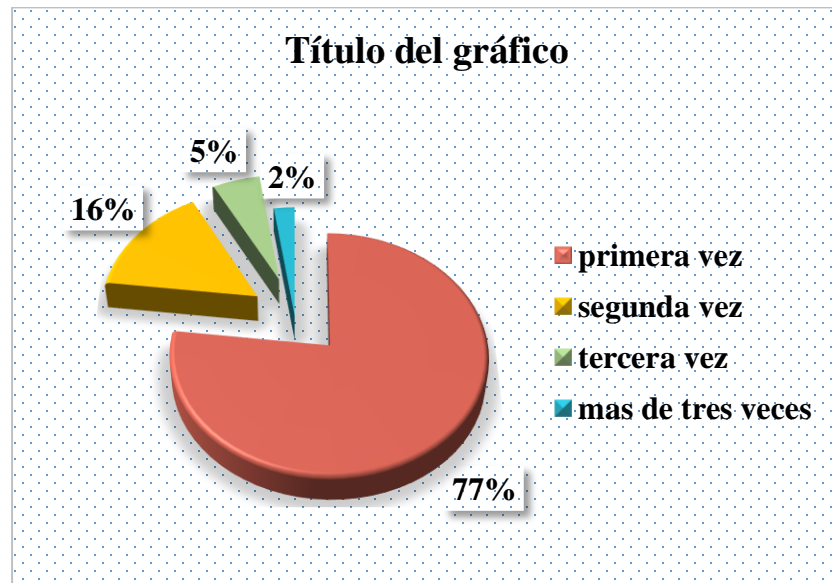
### 3. ¿Cuántas veces ha visitado Salpo?

Tabla #04

primera vez	100
segunda vez	20
tercera vez	7
más de tres veces	3

Fuente: elaboración propia

Grafico # 03



Encuesta aplicada por Autoras de Tesis

Este grafico nos indica que la mayor parte de los visitantes están visitando por primera vez, lo que indica que hay interés por conocer los recursos turísticos que ofrece Salpo.

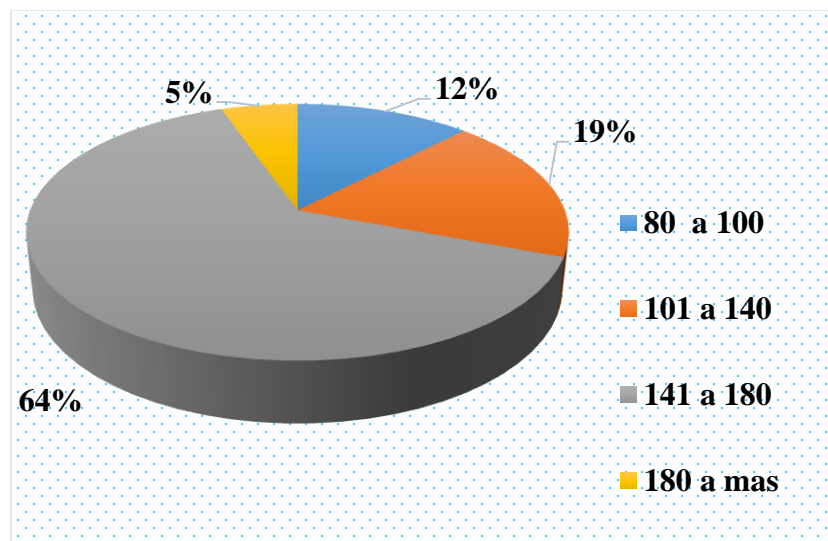
**4. ¿Cuál es su presupuesto económico para este viaje?**

Tabla # 05

80 a 100	16
101 a 140	24
141 a 180	83
180 a mas	7

Fuente: elaboración propia

Grafico # 04



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos permite conocer que la mayoría de turistas tiene pensado gastar entre S/. 141 a S/. 180.00 soles en el distrito de Salpo, siendo un valor representativo que favorece al desarrollo económico.

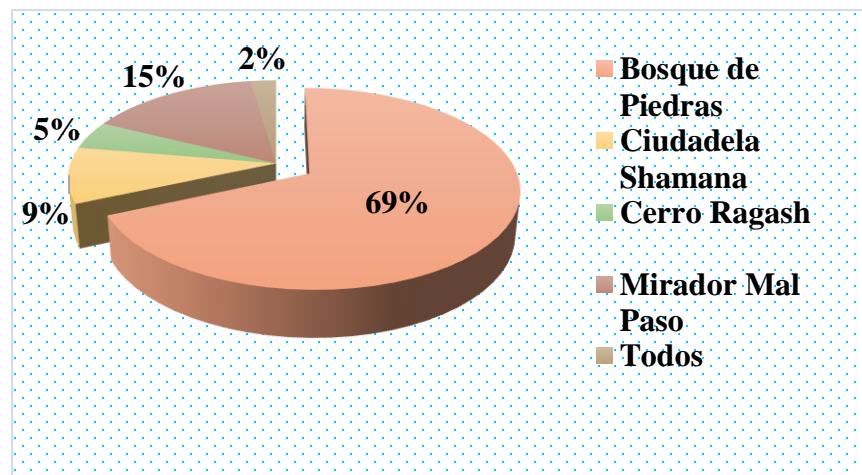
**5. ¿Qué lugares de los citados ha visitado en Salpo?**

Tabla # 06

Bosque de Piedras	89
Ciudadela Shamana	12
Cerro Ragash	6
Mirador Mal Paso	20
Todos	3

Fuente: elaboración propia

Grafico # 05



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos indica que los turistas han visitado en su mayoría el Bosque de piedras, lo cual muestra la falta de promoción de los demás recursos turísticos que ofrece Salpo.

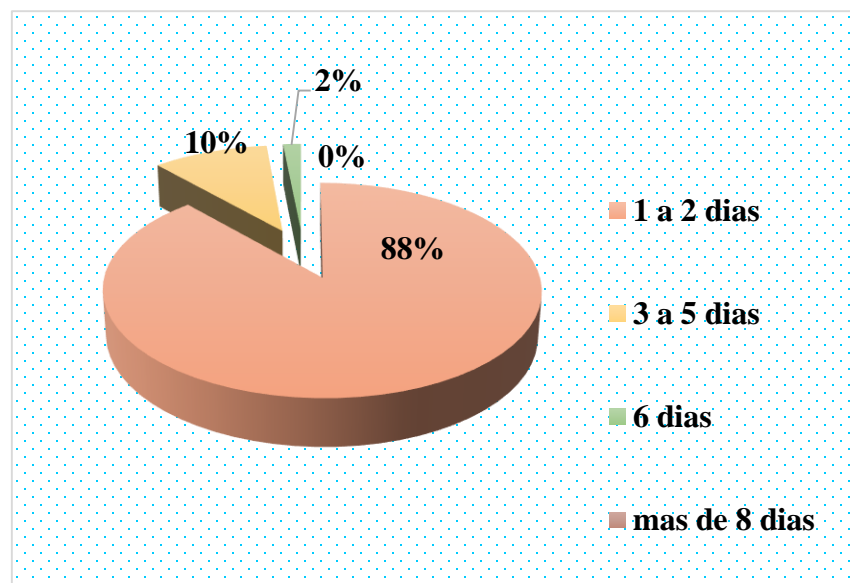
**6. ¿Cuántos días ha permanecido o permanecerá en Salpo?**

Tabla # 07

1 a 2 días	115
3 a 5 días	13
6 días	2
más de 8 días	0

Fuente: elaboración propia

Grafico # 06



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos indica que los turistas que visitan Salpo permanecen 1 a 2 días para conocer los recursos turísticos que ofrece

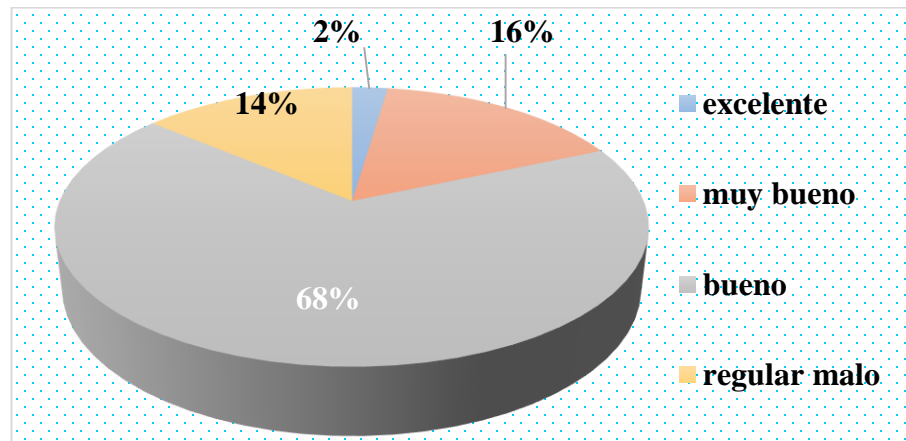
**7. ¿Cómo calificaría los diferentes recursos turísticos que tiene Salpo?**

Tabla # 08

Excelente	3
muy bueno	21
Bueno	88
regular malo	18

Fuente: elaboración propia

Grafico # 07



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos indica que el grado de aceptación que tienen los turistas hacia el por los diferentes recursos turísticos es bueno.

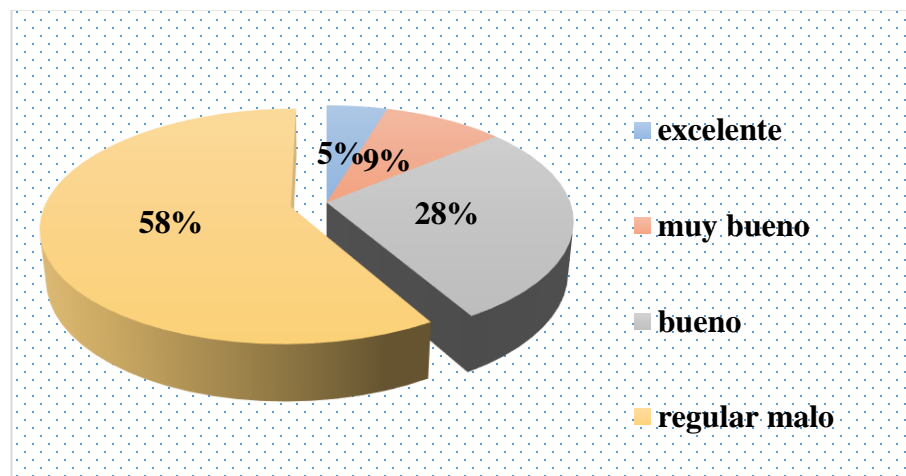
**8. ¿La atención por parte de los habitantes a lo largo de su estadía que le pareció?**

Tabla # 09

Excelente	6
muy bueno	12
Bueno	36
regular malo	76

Fuente: elaboración propia

Grafico # 08



Fuente: elaboración propia

Este grafico indica en su mayoría un trato es regular malo que recibe el turista por parte de los habitantes, siendo esto una deficiencia por parte de la población por la falta de capacitación

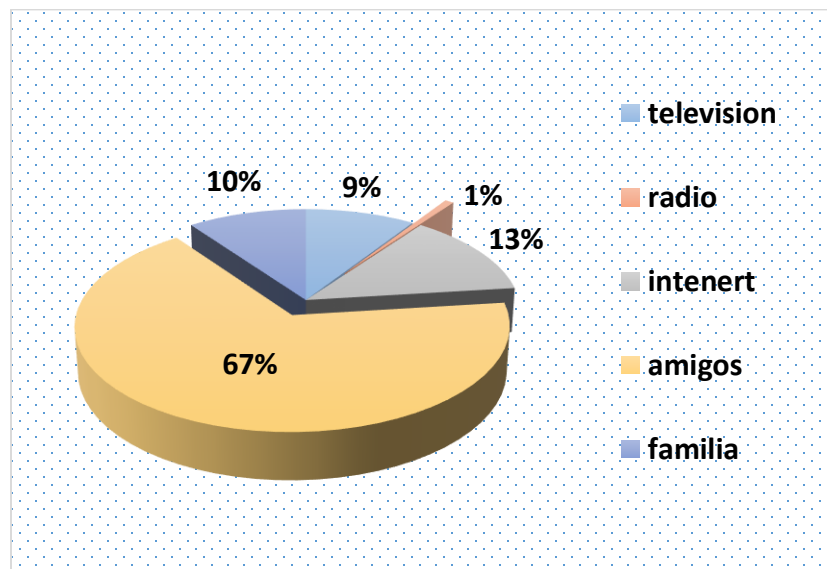
**9. ¿Por qué medio de comunicación supo de la existencia de los recursos turísticos que presenta Salpo?**

Tabla # 10

Televisión	12
Radio	1
Internet	17
Amigos	87
Familia	13

Fuente: elaboración propia

Grafico #09



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos indica que los medios de comunicación de mayor aceptación es por medio de amigos y el internet, el medio por el cual los turistas saben de la existencia de los recursos turísticos que presenta Salpo.

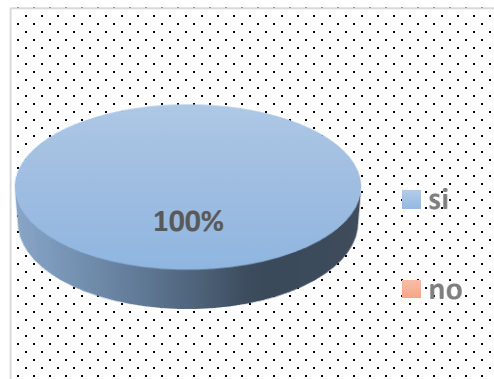
**10. ¿Considera necesario una oficina de información e interpretación turística en Salpo?**

Tabla # 11

Si	130
No	0

Fuente: elaboración propia

Grafico # 10



Fuente: elaboración propia

Este grafico nos indica que la mayoría de turistas sugiere que haya una oficina de información turística en Salpo.



**4.1.2. Entrevista a alcalde: Sigifredo Helmer Rojas Guevara**

**1. ¿Qué idea tiene sobre el turismo?**

El turismo es un punto más importante que pueda sobresalir una comunidad.

**2. Durante su periodo ¿cuáles fueron sus avances o colaboraciones con el área del turismo en Salpo?**

Se contrató al profesor Erasmo López Rodríguez, para que lo asesore en temas del turismo, realizaron perfiles de proyecto para que se pueda promover el turismo, se realizaron 2 capacitaciones a la población para que puedan mejorar sus servicios como de alimentación y alojamiento, mostraron gran interés y entusiasmo.

Actualmente la municipalidad cuenta con un personal especializado en el área de turismo.

**3. ¿Qué presupuesto maneja la municipalidad para el área de turismo?**

Es designado de acuerdo a proyectos.

**4. ¿Considera que la actividad turística es una fuente de desarrollo para la población Salpina?**

Sí, porque la población puede dedicarse a otra actividad extra de la agricultura, ya que esta actividad se desarrolla una sola vez al año en épocas de lluvias.

**5. Según su criterio ¿qué aspectos del turismo faltan trabajar en su localidad?**

Mejorar el servicio de desagüe.

Las vías de acceso que en su mayoría son trochas se destruyen en la temporada de lluvias.

Capacitación a la población para que mejoren sus servicios de alimentación y hospedaje.

6. ¿Cree que Salpo necesita una oficina que brinde información al turista?

Si, existe una oficina que está en funcionamiento hace un mes pero falta implementar.

7. ¿Si le facilitaran un proyecto para adecuar una oficina que atienda a los turistas, estaría dispuesto a ambientar un área para la atención de los turistas?

En la actualidad contamos con un ambiente compartido, si para desarrollar el proyecto que están realizando necesitan un área más espaciosa lo podemos adecuar ya que solo esta compartido con triplay.

8. ¿Cómo califica la disposición de la población para la atención a los turistas?

Si muestran interés en trabajar, pero necesitan un asesoramiento continuo.

9. Si llegaran más turistas a Salpo ¿cree que los servicios básicos están acorde con las necesidades del turista?

En el transcurso de mi periodo se ha logrado mejorar los servicios de agua y desagüe ya que antes era deficiente porque contaban con 1 hora de agua al día y la red de alcantarillado no era cambiada desde hace cuarenta años.

En el tema de alimentación falta limpieza en el procesamiento de los alimentos.

En Salpo no contamos con un hotel, pero si se presta servicios de alojamiento en hogares.

## **4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **I. Interpretación de resultado de encuesta:**

1. De acuerdo a los resultados de la pregunta numero 01 podemos decir que existe un elevado porcentaje (65%) de hombres que visitan los recursos turísticos del distrito de Salpo, a diferencia de las mujeres que son en su minoría un (35%), lo que significa que para poder visitar los diferentes recursos se tiene que caminar.
2. De acuerdo a los resultados de la pregunta numero 02 un porcentaje de (45%) que visitan Salpo son entre las edades de 25 a 35 años de edad, a diferencia de un (8%) que son personas mayores de 55 años, lo que nos indica que los jóvenes visitan más por las caminatas y aventura.
3. De acuerdo a los resultados de la pregunta numero 03 la mayoría de personas visitan el lugar por primera vez es un porcentaje de (77%), a diferencia de un (2%) que visitan más de tres veces, lo cual indica que es un lugar poco conocido.
4. De acuerdo a los resultados de la pregunta numero 04 la mayoría de personas viajan con un presupuesto entre S/. 141 a 180 soles en un porcentaje de (64%) y un (5%) viaja con un presupuesto de S/.180 soles a más.
5. De acuerdo a los resultados de la pregunta numero 05 el lugar más visitado es el bosque de piedras con un (69%) y el (2%) que viajan a Salpo visitan todos los lugares, lo cual indica que el lugar más conocido y con mejor acceso es el bosque de piedras.
6. De acuerdo a los resultados de la pregunta número 06, en su mayoría las personas que viaja a Salpo permanecen entre uno a dos días (88%), un (10%) visita entre tres a cinco días, un (2%) permanece 6 días, lo que nos indica que los visitantes no permanecen más de 2 días por la falta de servicios básicos para su permanencia.
7. De acuerdo a los resultados de la pregunta número 07, nos indica que un (68%) indica que los recursos son buenos y tienen potencial turístico a diferencia de un (2%) que

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

lo califica como excelente, lo cual indica que en su mayoría califican que los recursos turísticos valen la pena ser visitados.

8. De acuerdo a los resultados de la pregunta número 08, podemos decir que existe un elevado porcentaje de un (58%) de turistas que visitan Salpo califican a los servicios como regular malo, frente a un (5%) que lo califica como excelente, lo cual nos indica que en Salpo se tiene que mejorar más la atención al turista y mejorar los servicios.
9. De acuerdo a los resultados de la pregunta número 09, podemos decir que la mayoría de personas que visitan Salpo se enteraron por medio de amigos siendo un (67%) frente a un (1%) que se enteraron por radio, lo cual nos indica que este lugar no es conocido y poco promocionado por medios de comunicación.
10. De acuerdo a los resultados de la pregunta número 10, el (100%) de las personas encuestadas opinan que es necesario una oficina de información e interpretación turística.

## **II. DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

### **A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES**

#### **1. BOSQUE DE PIEDRAS:**

##### **Descripción**

Se ubica en el caserío de Shulgon a 3300 m.s.n.m, Salpo, con sus espléndidos paisajes y todo lo bello que compone; habita un lugar paradisiaco en el que resalta claramente la más bella creación de esta provincia como lo es: “El Bosque de Piedras”. Ahí se encuentran diversos diseños y formas de piedras, cada una representa factores y hechos de vida en tiempos distintos como: “la calavera”, “los enamorados” y “perfil humano”(ver anexo 20); y otros, a curiosos animales como: “el pato”(ver anexo 22), “la pava”(ver anexo 23), “el mono”, etc. ¿Casualidad de la naturaleza, alguna fuerza extraterrenal o gracia divina? Pues no podríamos asegurarlo, pero para la comunidad Salpina, tiene que ver relativamente con la historia de nuestros antepasados, específicamente con el imperio incaico. El recorrido es trajinado, debido a la altura del pueblo y las distancias que existen entre ellas, pero a la vez es muy entretenido.

Cada metro que se avanza por el bosque, se va apreciando con mucho interés las características que estas poseen, por ejemplo: Su magnitud, su composición y sobre todo la semejanza que hay con el reino animal. Cuando se llega a una proximidad total, el entusiasmo y estado de ánimo crece al saber que estamos cerca de monumentos de años muy remotos y la fortuna que tenemos al estar frente a ellas, que quedaran impregnadas en las memorias de aquellos visitantes o turistas que gusten saber y conocer de este asombroso y maravilloso lugar en donde habitan increíbles “piedras mágicas”.

**Ubicación:** distrito de Salpo, provincia de Otuzco

**Altitud:** a 3300 m.s.n.m

**Acceso:** a pie una hora, carro 20 minutos

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

**Categoría:** sitios naturales

**Tipo:** boque de piedras

**Sub tipo:** cerro

**Estacionalidad:** época de visita en toda temporada del año

**Estado:** conservado

**Actividades turísticas:**

- Caminatas
- Filmación
- Tomar fotografías
- Escalas en roca
- Observación de flora y fauna

Imagen # 01 Bosque de Piedras



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas

## **2. CENTRO ARQUEOLÓGICO SHAMANA**

**Descripción:**

Conjunto arquitectónico conformado por diversos recintos, plazas; los cuales se comunican a través de calles y tiene una extensión de 5 hectáreas aproximadamente. Los cuartos representan vanos de ventanas, puertas y alacenas. Este conjunto estructural está conformado por una muralla, la cual se conserva en algunos tramos. El material constructivo es piedra de campo, algunas son labradas para las jambas de los vanos. La mampostería es ordinaria y la fecha de construcción es Pre-inca.

**Ubicación:** en el caserío de Shulgon, distrito de Salpo, provincia de Otuzco

**Altitud:** 3350 m.s.n.m

**Acceso:** a pie 40 min, carro 15 minutos

**Categoría:** sitios naturales

**Tipo:** montaña

**Sub tipo:** cerro

**Estacionalidad:** visitado en épocas de verano abril hasta noviembre

**Estado:** conservado

**Actividades turísticas:**

- Caminatas
- Filmación
- Tomar fotografías
- Observación de flora y fauna

Imagen # 02 Ciudadela Shamana



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesisistas

### **3. CERRO RAGASH**

#### **Descripción:**

El cerro Ragash con una altura 4,020 m.s.n.m permitió que científicos venidos de varios países puedan observar con nitidez el paso del cometa Halley. Por otro lado La Universidad Nacional de Trujillo, el Instituto Geofísico del Perú y la Comisión Nacional de Astronomía y Astrofísica consideran a Salpo como un lugar alternativo para instalar en el cerro Ragash el observatorio del Perú.

También cada primero de mayo los pobladores y visitantes suben a “florecer”, bailan desde la medianoche hasta las 6 de la mañana.

**Ubicación:** caserío de Purrapampa, distrito de Salpo, provincia de Otuzco

**Altitud:** 4,020 m.s.n.m

**Acceso:** caminando 30 minutos

**Categoría:** sitios naturales

**Tipo:** montañas

**Sub tipo:** cerro



***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

**Estacionalidad:** época de visita en toda temporada del año

**Estado:** conservado

**Actividades turísticas:**

- Caminatas
- Filmación
- Tomar fotografías
- Escalas en roca
- Observación de flora y fauna
- Observatorio astronómico
- Observación de cordillera blanca y la ciudad de Trujillo.

Imagen # 03 Cerro Ragash



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas

#### **4. MIRADOR DE MAL PASO**

Ubicado entre los pueblos de Shulgón y el Milagro del Distrito de Salpo. Podemos acotar que además de ser una montaña hermosa, el “Mal Paso” es un lugar apropiado para el turismo de aventura, Parapente y ala delta.

Imagen # 04 Mirador Mal Paso



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas

## **B. GASTRONOMIA**

Salpo es un pueblo caracterizado también por sus tan agradables comidas típicas, Estos platos en su mayoría son preparados en el mes de septiembre donde Salpo celebra su Fiesta Patronal. Dentro de los más conocidos tenemos:

### **Chanchito horneado:**

Es un plato de lujo, que se sirve acompañado de rosquitas y pan de sal, se asienta con una copa de pisco, “para que no patee”, es decir para evitar un cólico. Es infaltable en determinados acontecimientos familiares y sociales: bautizos, misas y banquetes.

### **Cuy Guisado:**

El cuy Salpino no es propiamente el guisado, sino el estofado, a la manera de cabrito y se sirve acompañado de papas, trigo partido o mote de trigo. Se asienta con chicha.

### **Jamón**

Las piernas, costillas o brazos del chanco se añejan colgados en los techos de las cocinas, donde reciben el humo de leña que sale de fogones que usan como cocina. Es mejor mientras más son los meses transcurridos.

### **Patasca**

Es un guiso de maíz preparado con trozos de carne y se sirve solo o acompañado de yuca. Es un plato infaltable en los banquetes de las fiestas de cada pueblo.

### **Papa**

Es el producto típico de la región y se consume en los más variados estilos y

formas: chupe de papas, papas a cuchillo, papa sancochada para acompañar a la sopa o al segundo. También acompaña a los guisos de cuy, res o carnero.

### **Quinua**

Tradicionalmente no ha gozado de un consumo generalizado; sin embargo, en la década del 30 el distrito de Salpo ocupó el primer lugar en la producción nacional.

### **Chuño**

Se elabora en base a papa de segunda, que se deja podrir varias semanas en un pozo con agua. Sirve para preparar dulces o postres, aunque por su olor característico no siempre goza de aceptación general.

### **Doce potajes:**

Así se llama al conjunto de platos que se sirve el Viernes Santo y cuyo nombre se debe al número de “barones” que cargan la pesada anda de Cristo yacente. Entre otros platos, se prepara: quinua, chupe de papa, mote con dulce, dulce de Chiclayo, etc.

### **Mote con dulce:**

Es un dulce de mote de trigo que se hierva con chancaca. En algunos velorios aún se sirve en la “noche del paño”, es decir, después del entierro de los difuntos.

### **Otros postres:**

Son también muy populares los dulces de ocas y de Chiclayo que se preparan con chancaca o azúcar.

### **Licores y bebidas:**

Son típicos del lugar la chica de jora y los calentitos. La primera se prepara con jora de maíz y chancaca. Sirve para acompañar los guisos o estofados y en las jornadas laborales.

Los “calientitos” o “gros” son de agua hervida, coñac, limón y azúcar. Es muy apropiado para “matar” el frío y, naturalmente, para “calentar” el cuerpo.

**Bebidas aromáticas:**

Muy apropiado para los desayunos, “lonches”, o simplemente para la “hora del té”, son las plantas silvestres conocidas como hierbaluisa, unquia, pacharrosa, hoja de eucalipto tierno, y el culén que se utiliza para el dolor de estómago.

**C. FIESTAS**

Tabla # 12

CALENDARIO FESTIVO DEL DISTRITO DE SALPO		
FECHAS	CELEBRACIÓN	LUGAR
MARZO Del 20 al 27	Semana Santa	Pueblo de Salpo
MAYO 02 y 03	Fiesta de la Cruz	Cochaya - Paragaday
JULIO Del 23 al 25	Virgen del Carmen	Caserío Cochaya
Del 20 al 27	Apóstol Santiago el Mayor	Caserío Shulgón
AGOSTO Del 12 al 14	San Lorenzo	Plazapampa
Del 29 al 31	Santa Rosa de Lima	Cas. Cotra - Cas. Cogón
SETIEMBRE Del 19 al 26	Virgen de las Mercedes	Pueblo de Salpo
OCTUBRE Del 13 al 15	Señor de la Misericordia	Cas. Purrapampa
Del 18 al 21	El Señor de los Milagros	Cas. El Milagro
Del 26 al 28	Apóstol San Simón	Cas. Milluachaqui
DICIEMBRE Del 01 al 03	Virgen del Perpetuo Socorro	Cas. Chanchacap

Fuente: Elaborado por tesistas

# **V. DISCUSIÓN**



***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

La investigación indica que por parte del gobierno municipal hay un descuido en el tema del desarrollo turístico tanto en la promoción y conservación de los recursos turísticos como en el desarrollo de los servicios turísticos, son temas muy importantes a considerar ya que Padilla Calderón Dina Mishell (2013) en esta investigación concluye que el turismo es una actividad con menor potencial en la provincia, principalmente porque esta actividad es de explotación reciente y su maduración es de mediano y largo plazo; el desarrollo de los servicios turísticos es incipiente en toda la provincia; por esta razón es preciso implementar una oferta de diversificación turística para lograr satisfacer a los visitantes y así poder posicionar a Huamachuco como lugar turístico.

La implementación de un centro de información e interpretación es muy importante para que el turismo en Salpo desarrolle y mejore su potencial turístico como lo indica Diana Paola Salazar Andrade, (2010) En su investigación llega a la conclusión que el diseño arquitectónico del centro de interpretación ambiental. Cultural y de aclimatación en el cantón Guaranda basado en el análisis de audiencias, establece que el centro es muy importante que se implemente y debe contar con áreas de interpretación, guianza, restauración, hospedaje y venta de artesanías, para tener una oferta turística variada y diferenciada. A los temas de alojamiento y restauración nosotros planteamos que se debe trabajar con la población para que esta se incluya en el desarrollo turístico como también se beneficien económicamente.

Por otro lado la investigación indica que se debe trabajar con fuerza en el tema de promoción y publicidad (volantes, en radio, televisión, folletos) para que los recursos turísticos de Salpo sean conocidos por más personas. Diana Paola Salazar Andrade, (2010) en su investigación nos dice que la imagen corporativa del centro le permitirá posicionarse en el mercado luego de realizar una intensiva campaña publicitaria hasta alcanzar el reconocimiento nacional e internacional, esta imagen se constituirá en el icono de representación del centro en todo medio de difusión y publicidad escrita y visual.

# **VI. CONCLUSIONES**

- En base a la investigación realizada se pudo constatar que, la municipalidad distrital de Salpo no brinda el suficiente apoyo a la actividad turística en general, pues no existe fuentes de información organizada y actualizada, las mismas que no benefician al turista.
- En el aspecto económico, el distrito de Salpo a futuro será un eje de gran importancia, pues muchos proyectos se centran en él (GERCETUR está elaborando un corredor turístico de la sierra liberteña donde incluye a Salpo y sus recursos turísticos), lo cual beneficiará de manera positiva a la población mediante la actividad turística, ya que existe una gran variedad de recursos turísticos que faltan por ser explotados.
- En cuanto al aspecto social se puede recalcar que los habitantes por no poseer un buen nivel educativo, no son bien remunerados, lo cual ha influido en factores dedicarse a la minería informal, a la agricultura estacional y a la ganadería.
- El distrito de Salpo se ha podido constatar que sus diferentes recursos turísticos se encuentran en buen estado, lo cual facilitaría su mejoramiento y promoción, con el fin de dar a conocer los mismos, tanto a turistas nacionales como extranjeros.
- Se ha notado que los habitantes tienen un gran interés en que se implemente un *Centro de Información e interpretación Turística*, como una alternativa de desarrollo económico y turístico para beneficio de los habitantes y de la actividad turística.
- En lo que se refiere al diseño del *Centro de Información e interpretación Turística*, es posible la realización del mismo, ya que existe una área destinada para este, lo único que falta es su implementación.

- Basándose en las conversaciones realizadas con los dueños de establecimientos se pudo constatar que no existe una competencia de gran alcance, dado que hay restaurantes que faltan implementar y mejorar sus servicios
- De acuerdo al servicio de alojamiento existente en la ciudad, se puede notar que los pobladores implementan habitaciones para brindar alojamiento.
- Por lo tanto es factible la ejecución del presente estudio dadas las condiciones favorables para la implementación del *Centro de Información e interpretación Turística* para el distrito de Salpo

## **VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES**

- Es importante poner en marcha este tipo de proyectos, considerados como innovadores, puesto que motiva a la población a formar parte del desarrollo turístico del distrito, con beneficio para los participantes y actores en general, aprovechando las oportunidades de desarrollo turístico local.
- Se debe tratar de impulsar la creación de microempresas turísticas, donde exista la participación de los habitantes de Salpo, con el fin de obtener mejores y mayores ingresos económicos, pues hay que tomar en cuenta que el turismo es una ventana de gran auge en el país y se la debe aprovechar a su tiempo, para así evitar situaciones críticas como el desempleo.
- Es elemental contar con personal especializado que se encargue de elaborar fichas de jerarquización de los diferentes atractivos para así dar a conocer sobre lo que posee Salpo, se puede desarrollar varios tipos de turismo como el de aventura, que debe ser de conocimiento del turista, y así obtener mayores créditos económicos y explotar de mejor manera los atractivos.
- Es necesario sacar provecho de los recursos que nos provee la naturaleza que posee Salpo, para realizar obras que aportan al avance de la actividad turística.
- Se debe fomentar tanto en la población como en los turistas que visitan Salpo, una cultura de mejores prácticas para el manejo de los recursos turísticos, por medio de una campaña publicitaria, con el fin de preservar

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

los mismos para brindar un futuro exitoso al sector y así ofrecer atractivos de calidad tanto a turistas como a habitantes.

- Capacitar constantemente a la población en temas de conservación y contaminación ambiental de los recursos turísticos, y sobre los servicios de alojamiento y alimentación que se brinda al turista.
- Implementar el presente estudio por parte de la municipalidad de Salpo, u otra institución interesada en impulsar el desarrollo turístico local.

# **VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**



**LIBROS:**

- LA RIVA, I. (2013) **Aportes a la doctrina del turismo**. Perú: Editorial Grafica Real.
- ACERENZA, M. (2006). **Conceptualización, origen y evolución del turismo**. México: Editorial Rodefi Impresores S.A.
- ACERENZA, M. (1999). **Administración del Turismo: Conceptualización y Organización**. México: Editorial Rodefi Impresores S.A.
- ACERENZA, F. (2001). **Organización de Empresas. Análisis, Diseño y Estructura**. México: editorial Mc Graw Hill.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004). **Manual del Turismo Sostenible**. España: Editorial Mandí Prensa.
- QUESADA, R. (2007). **Elementos del turismo**. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia San José
- CÁRDENAS, F. (2003). **Proyectos Turísticos**. México: Editorial Trillas.
- TAMAYO Y TAMAYO M. (1997). **El Proceso de la Investigación científica**. México: Editorial Limusa S.A.

**TESIS:**

- SALAZAR ANDRADE, D. (2010). Diseño de un centro de interpretación ambiental, cultural y de aclimatación, en el cantón Guaranda en la provincia de Bolívar (tesis de pregrado). Escuela superior politécnica de Chimborazo – Riobamba, Ecuador.
- SÁNCHEZ TOLEDO, E. (2008). Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de información y facilitación turística (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Manta, Ecuador.
- DINA MISHELL, P. (2013). Estrategia de marketing y el posicionamiento del turismo – distrito de Huamachuco (tesis de pregrado). Universidad Nacional, Trujillo, Perú.
- RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, J. (2001). Implementación de oficina de información turística en el distrito de Trujillo (tesis de pregrado). Universidad Nacional, Trujillo, Perú.
- CUBA QUIROZ, E. (2004). Implementación de una sala de exhibición del patrimonio turístico y una oficina de información turística municipal en Jequetepeque (tesis de pregrado). Universidad Nacional, Trujillo, Perú.

## **IX. ANEXOS**

**Anexo N ° 01**

**ENCUESTA PARA TURISTAS**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la situación actual de la actividad turística en el distrito de Salpo, del mismo modo conocer su desarrollo y alcance por medio del perfil del turista que visita.

1. Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐

2. Edad

18 – 25 ☐ 25 – 35 ☐ 35 – 55 ☐ Más de 55 ☐

3. ¿Cuántas veces ha visitado Salpo?

Primera vez ☐ Segunda vez ☐ Tercera vez ☐ Más de 3 veces ☐

4. ¿Cuál es su presupuesto económico para este viaje?

a. 60-80

b. 81 - 101

c. 121- 180

5. ¿Qué lugares de los citados, ha visitado en Salpo?

a. Bosque de piedras

b. Ciudadela shamana

c. Cerró Ragash

d. Mirador el mal paso

6. ¿Cuántos días ha permanecido o permanecerá Salpo?

a. 1 a 2 días

b. 3 a 5 días

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

- c. 6 días
  - d. Más de 8 días
7. ¿Cómo calificaría los diferentes recursos turísticos que tiene Salpo?
- a. Excelente
  - b. Muy bueno
  - c. Bueno
  - d. Regular Malo
8. La atención por parte de sus habitantes a lo largo de su estadía que le pareció:
- Excelente
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Regular Malo
9. ¿Por cuál medio de comunicación supo de la existencia de los recursos turísticos que ofrece Salpo?
- a. Televisión
  - b. Radio
  - c. Internet
  - d. Amigos
  - e. Familia
10. ¿considera necesario una oficina de información e interpretación turística en Salpo?
- a. Si
  - b. No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO N° 02**

**ENTREVISTA ALCALDE**

La presente entrevista tiene como objetivo conocer sus planes de trabajo que tiene el alcalde para el desarrollo del turismo en el distrito de Salpo.

1. ¿Qué idea tiene sobre el turismo?
2. Durante su periodo ¿cuáles fueron sus avances o colaboraciones con el área del turismo en Salpo?
3. ¿Qué presupuesto maneja la municipalidad para el turismo?
4. Considera que la actividad turística es una fuente de desarrollo para la población Salpina?
5. Según su criterio ¿qué aspectos del turismo faltan trabajar en su localidad?
6. Cree que Salpo necesita una oficina que brinde información al turista?
7. Si le facilitaran un proyecto para adecuar una oficina que atienda a los turistas, estaría dispuesto a ambientar un área para la atención de los turistas?
8. Como califica la disposición de la población para la atención a los turistas.
9. Si llegaran más turistas a Salpo ¿cree que los servicios básicos están acorde con las necesidades del turista?

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo # 03**

**PROPUESTA DE DISEÑO DEL CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA**

**1. DATOS GENERALES:**

El distrito de Salpo se encuentra ubicado en la provincia de Otuzco, Región La Libertad, Perú, al Este de la ciudad de Trujillo, situado a 78° 40' longitud este y 7° 58' de latitud sur, entre 3400 y 3500 msnm Abarca unas superficie de 68,89 km². A una distancia de 70 Km.

El órgano encargado de realizar la implementación de centro de información e interpretación turística es la municipalidad distrital, ellos cuentan con una oficina en el segundo piso del local en donde se plantea el desarrollo del proyecto.

Se propone que el centro de información y facilitación turística ocupe parte de un salón de cuadros que cuenta la municipalidad el cual tiene una extensión de 15 metros cuadrados siendo un lugar muy sugestivo para la ejecución de grandes proyectos.

se implementará al área interpretativa e informativa del centro, donde se expondrán paneles explicativos y maquetas de acuerdo a cada segmento establecido.

**2. FUNDAMENTACION**

**a. LEGAL:**

En la ley n° 26961 sobre el desarrollo de la actividad turística en el art. 7 nos dice que: Las municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno local que tienen dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

**b. TECNICA:**

Los centros de información e interpretación turística son la cara visible de un sistema de información sobre el destino turístico a los mercados tanto potenciales como al visitante o mercado real. Cuando hablamos de los mercados potenciales nos referimos a las personas que buscan información turística sobre un determinado destino en su lugar de residencia habitual, sea que este se encuentre en el ámbito nacional o internacional. Este tipo de demandas se cubre a través de una red de informantes claves que puede ser más o menos completa según el destino que se trate.

El diseño del centro de información e interpretación turística, propone el rescate y proyección de una imagen muy propia de la población local

### **3. OBJETIVOS**

a. **OBJETIVO GENERAL:**

Brindar información turística actualizada, oportuna y de calidad a los turistas nacionales y extranjeros que visiten el destino turístico.

b. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Implementar una oficina de información turística con equipamiento necesario y funcionando en una estructura adecuada a sus funciones.
- Elaborar una base de datos sistematizada y actualizada permanentemente con información especializada de los atractivos, planta e infraestructura del producto turístico
- Lograr la participación coordinada del sector público y privado del turismo brindando veraz y adecuada información sobre los servicios que ofrece el destino.
- Aumentar la llegada de turistas, haciendo cómodas las estancias y recorridos.
- Fomentar la mejora de calidad de los prestadores de servicios.
- Promocionar a Salpo como destino para el ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo natural y turismo rural.

### **4. METAS:**

- En un periodo de 2 meses la oficina de información e interpretación turística este equipada en un 100%.
- En un plazo de 45 días se debe contar con información completa tanto de los recursos turísticos, planta e infraestructura turística.
- Aumentar el número de turistas en un 15% en los próximos 6 meses.
- A 6 meses se lograra que el 20% de los locales que prestan servicios de alojamiento, alimentación y transporte mejoren su calidad de servicio.
- A 3 meses tener preparados 2 circuitos turísticos para presentar a las agencias de viaje en la ciudad d Trujillo.
- En un plazo de 6 meses lograr que el 20% de la población se participe en el desarrollo de la actividad turística.

### **5. ACTIVIDADES**

- Implementación de la oficina del proyecto
- Ubicar los muebles y materiales necesarios en las diferentes áreas:



➤ **Área interpretativa**

Esta área destinada a los turistas y visitantes quienes serán los actores principales, pues en base a paneles interpretativos, conocerán sobre los atractivos que ofrece el distrito de Salpo, los paneles estarán contruidos de madera y de reciclaje.

➤ **Área informativa**

El área informativa dominada *centro de información e interpretación turística*, será el principal y primordial producto de este proyecto, pues brindara a los turistas toda clase de información requerida, con el apoyo de folletería, videos guías, manuales, etc.

El trabajo de este centro se lo hará de una manera conjunta con el municipio, Gercetur, pues se podrá completar la información obtenida y la municipalidad se encargara de distribuir al centro de información toda la folletería impresa que prepare para su distribución

➤ **Área de servicios**

Se implementara para esta área una cafetería, la cual se localizara en un ambiente contiguo y la misma que a más de ofrecer a los turistas una variedad de snacks y alimentos típicos de la zona.

Además se diseñara el sistema sanitario, para uso exclusivo de los turistas que visiten el lugar. Se dará espacio a un local de artesanías los mismos que podrán ser visitados por los turistas para adquirir un recuerdo de la zona.

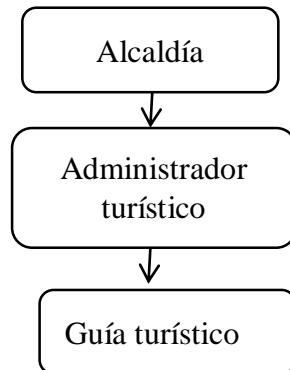
**Diseño De Rótulos Informativos**

Aquí se describirán los datos más relevantes de las figuras que se encuentran en el área recreativa, con el fin de conocer el mensaje que cada uno de estos expresa, como medio de aprendizaje.

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

- Establecer estrategias de promoción:
- Crear una página web del centro de información e interpretación turística de Salpo que sea atractiva.
- Mercadeo en red: crear una cuenta en facebook donde se visualice fotos resaltantes de Salpo y mediante este hacer invitaciones a Salpinos residentes en Trujillo a hacerse amigo y así también que ellos inviten a sus amistades, esto nos permite que otros visiten la página y puedan observar las imágenes y si desean más información se pondrá el link de la página web de Salpo.
- Folletos: repartir gratuitamente pequeños folletos informativos en Iperú, ministerio de cultura, ministerio regional de turismo, en colegios y empresas de transporte.
- A las agencias de viaje dejarles una propuesta de un circuito turístico en Salpo.
- Elaboración y edición del material de sensibilización (afiches, volantes)
- Desarrollo de cursos talleres de sensibilización y capacitación sobre mecanismos de participación ciudadana
- Charla de información turística
- Visitar a los prestadores de servicios para orientarles en cómo mejorar los servicios.
- Realizar una lista de los locales aptos para recibir turistas.
- Realizar una lista de los recursos turísticos potenciales con su respectiva información.
- Difusión y promoción televisiva, radial y personalizada

## **6. ORGANIGRAMA**



## **7. RECURSOS:**

### **a. HUMANOS**

- Administrador turístico
- Guía turístico

Con el fin de garantizar la calidad de los servicios prestados en el *Centro de Información e interpretación turística*, el personal idóneo deberá considerar los siguientes aspectos:

- Contar con estudios superiores en turismo.
- Tener conocimiento de sistemas de información (procesador de textos, hojas de cálculo) a nivel del usuario.
- Tener conocimiento de idiomas, de preferencia el inglés.
- Poseer un alto grado de organización y capacidad para la priorización de las actividades correspondientes.
- Ser creativo, perseverante e innovador
- Poseer vocación de servicio y ética profesional
- Buen trato y habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito

### **b. MATERIALES**

- 08 cuadros con imágenes
- 1 Maqueta
- 1 díptico de madera

***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

- 3 paneles de madera
- 1,000 Folletos
- 1 video documental
- 1 LED
- 1 BLU RAY
- 1 Escritorio
- 3 Sillas
- 1 Computadora
- útiles de escritorio
- 1 banner 3m x 2m
- 1 Maqueta del centro arqueológico shamana
- 1 Batan y chungo
- 1 Arado y yugo para exhibición

**c. FINANCIEROS**

**PERSONAL ENCARGADO DEL CENTRO:**

Honorarios mensuales.

- b. Administrador turístico: s/ 900.00
- c. Guía turístico: s/ 750.00

**SENSIBILIZACION DEL PERSONAL:**

- a) Personal capacitador: 200 por 2 días
- b) Beaticos
  - a. Alimentación: s/ 35.00 por 7 alimentaciones.
  - b. Hospedaje: s/ 80.00 por 2 noches

**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**

**Materiales**

**Tabla # 13**

Cantidad	DESCRIPCIÓN	Costo	TOTAL
08	cuadros con imágenes	120	960
01	Maqueta	250	250
01	díptico de madera	100	100
03	paneles de madera	240	720
1,000	Folletos	2	2000
01	video documental	1500	1500
01	LED	1200	1200
1	BLU RAY	120	120
1	Escritorio	120	120
3	Sillas	160	480
1	Computadora	1500	1500
	útiles de escritorio	50	50
1	banner 3m x 2m	70	70
1	Maqueta del centro arqueológico shamana	200	200
1	Batan y chungo	50	50
1	Arado y yugo para exhibición	50	50
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 9370.00</b>

## **8. SISTEMA DE EVALUACION**

La evaluación se realizara trimestral, donde se evaluara los avances del proyecto: desempeño de empleados, producción, materia prima (existencia de información, folletería, merchandicing).

La evaluación se aplicara el instrumento de escalas de apreciación numérica

**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**

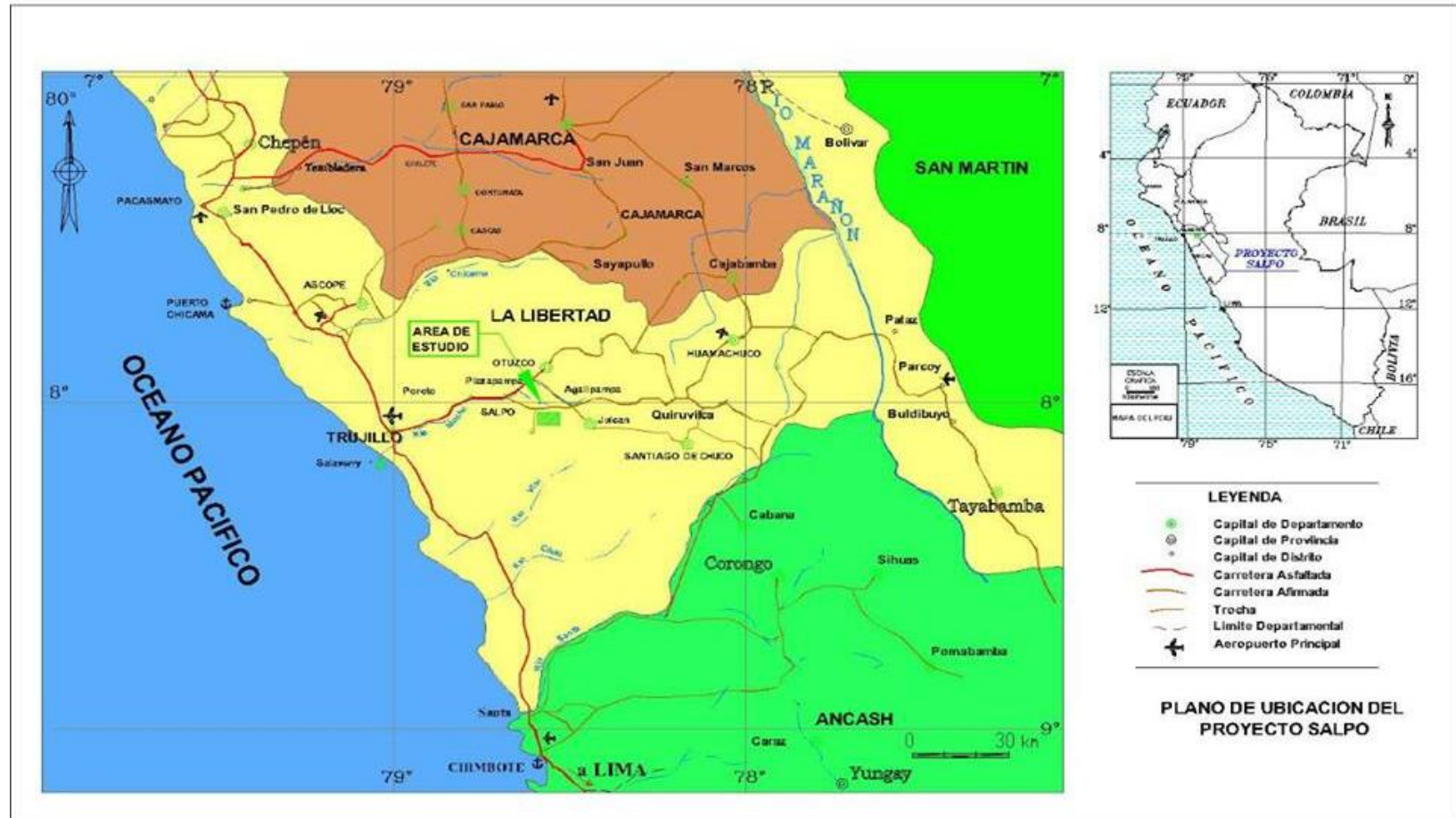
**ANEXO N° 04**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TITULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DISEÑO DE CONTRASTACIÓN</b>
<b>“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016”</b>	¿Cómo la implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo puede contribuir a valorar su potencial turístico, año 2016?	La implementación del centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo contribuye a valorar su potencial turístico.	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Diseñar una propuesta para la implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un diagnóstico situacional de los recursos, servicios y demanda turística.</li> <li>- Recolectar y ordenar la información de los principales recursos turísticos del distrito de Salpo.</li> <li>- Realizar un estudio económico financiero de la propuesta.</li> <li>- Establecer las estrategias de promoción.</li> <li>- Elaborar una propuesta de implementación del centro de información e interpretación turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del centro de información e interpretación turística</li> </ul>	<p><b>Unidad de análisis</b></p> <p>Turistas que visitan los recursos turísticos de Salpo</p> <p><b>Muestra:</b> 130 turistas</p> <p><b>Esquema</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Esquema M — O</p> </div> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Entrevista</li> </ul>

**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**

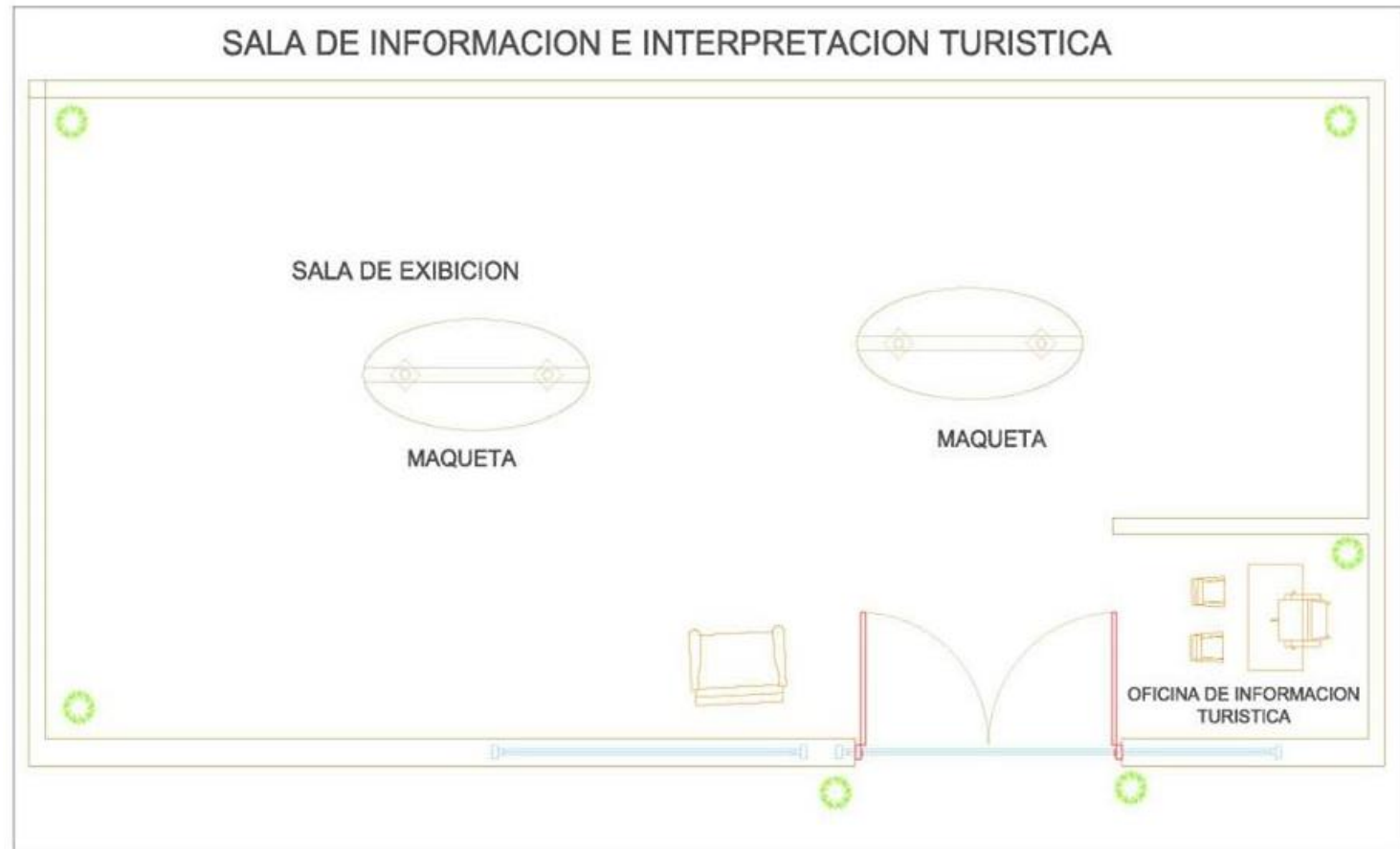
**ANEXO N° 05 PLANO DEL LUGAR DE ESTUDIO**





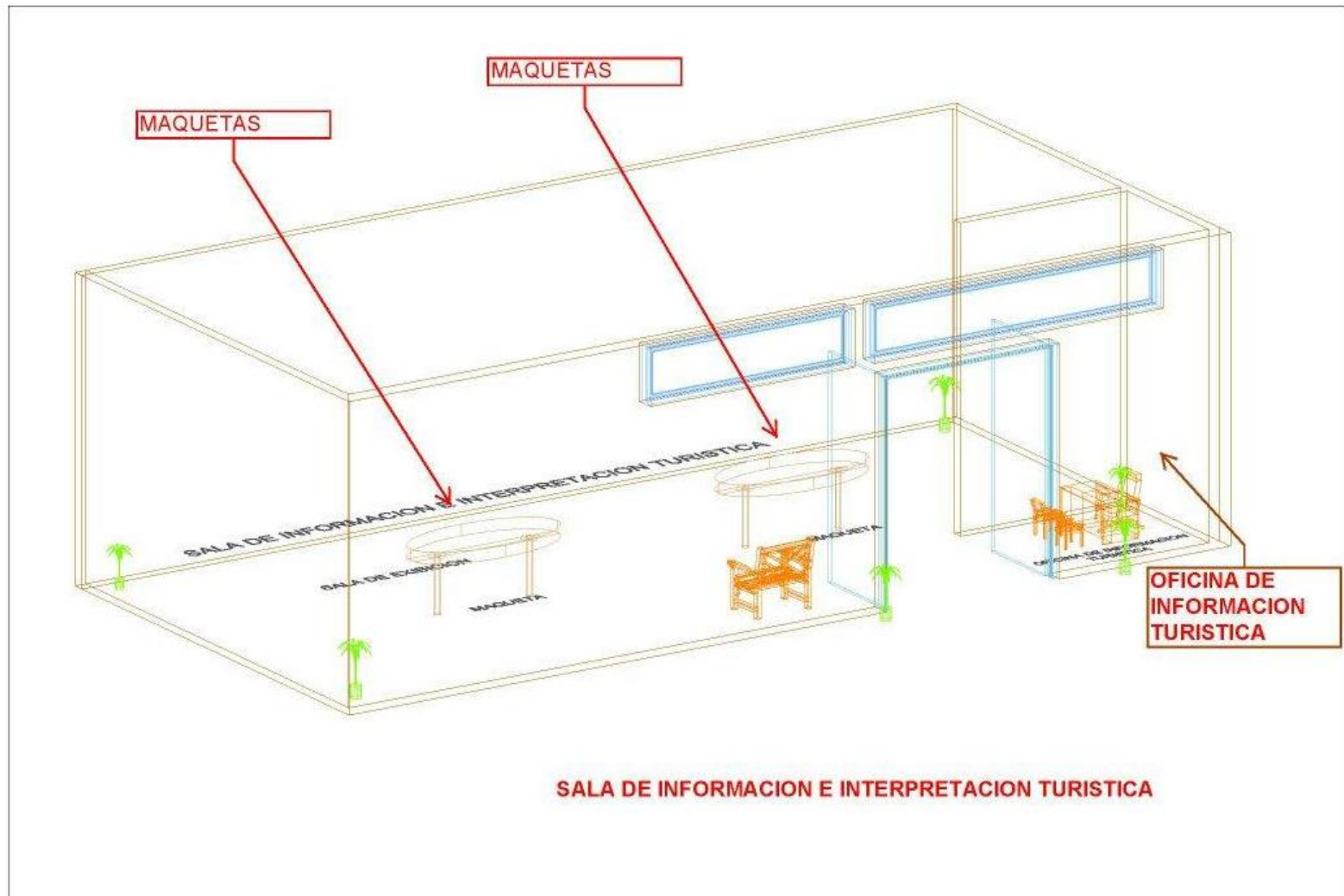
***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

***ANEXO N° 06 PLANO DEL CENTRO DE INFORMACION E INTERPRETACION***



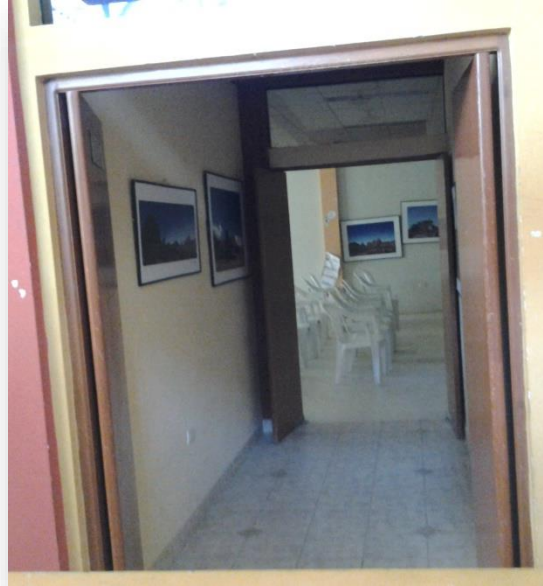
***ANEXO N° 07 PLANO DEL CENTRO DE INFORMACION E INTERPRETACION***

**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**



***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

**ANEXO N° 08 INGRESO A SALA DISPONIBLE PARA EL CENTRO DE INFORMACION E INTERPRETACION TURISTICA**



**ANEXO N° 09 SALA DISPONIBLE**





***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

**ANEXO N° 10 PLAZA PRINCIPAL DEL CENTRO ARQUEOLOGICO SHAMANA**



**ANEXO N° 11 DIBUJO DE ANIMAL GRABADO EN PIEDRA**



**ANEXO N° 12 PAREDES DE PIEDRA Y BARRO**



**ANEXO N° 13 PAREDES DE PIEDRA Y BARRO**

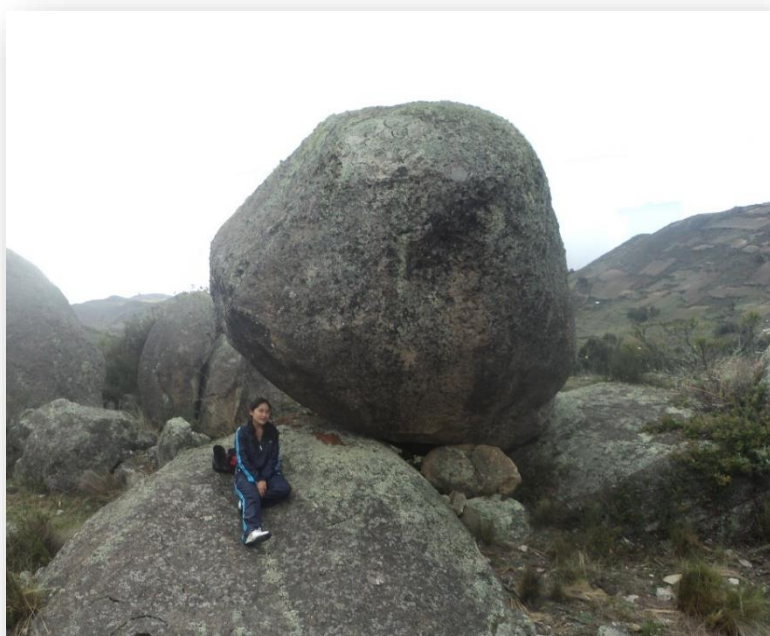




**ANEXO N° 14 PAREDES DE PIEDRA Y BARRO**



**ANEXO N°15 PIEDRA CIRCULAR**



**ANEXO N°16 RELOJ SOLAR**





**ANEXO N°17 CERRO RAGASH**



**ANEXO N°18 VISTA DE LA CORDILLERA BLANCA DESDE EL CERRO RAGASH**





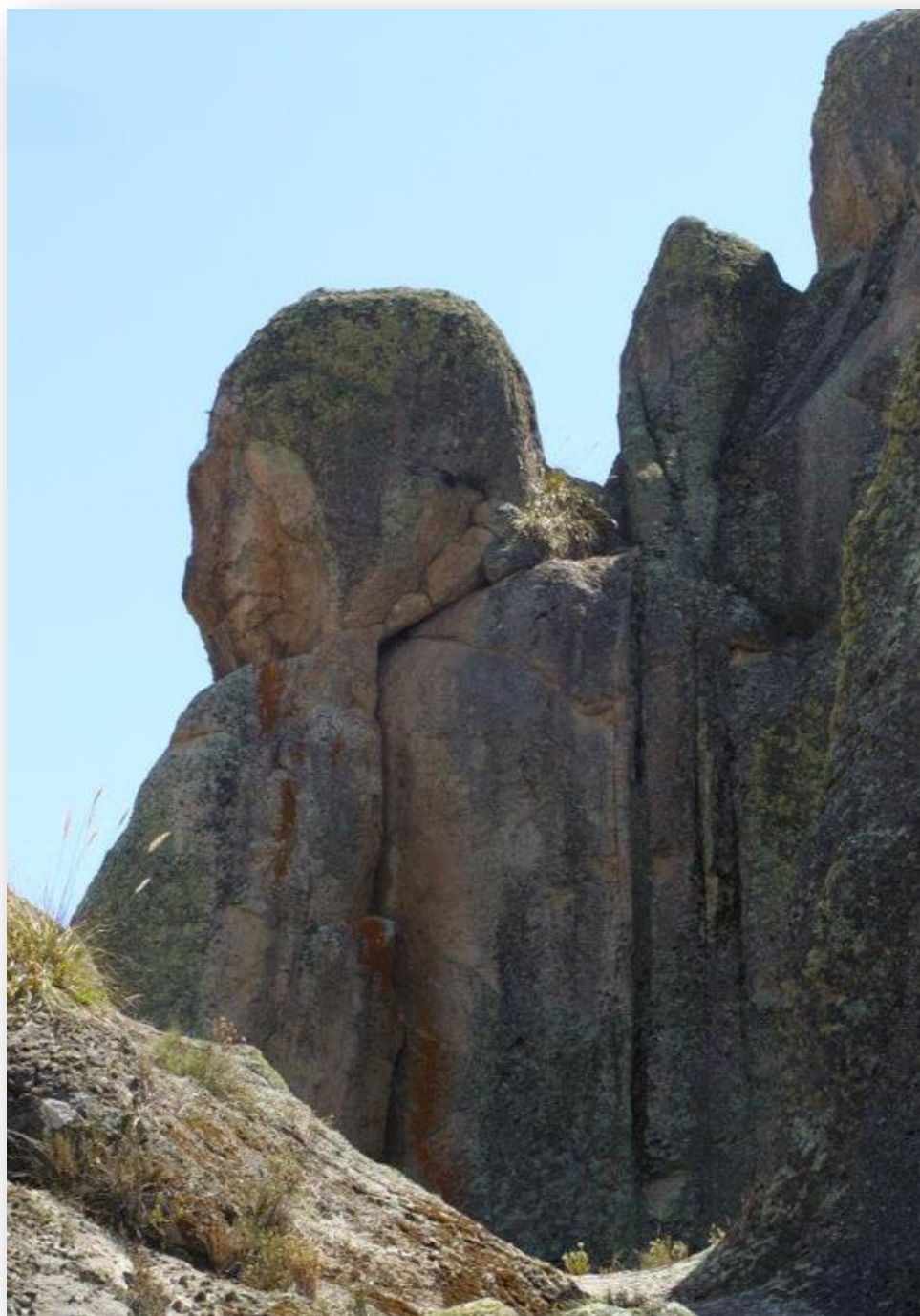
**ANEXO N°19 ENTRADA AL BOSQUE DE PIEDRAS**



**ANEXO N°20 AVISTAMIENTO DE FAUNA**



**ANEXO N°21 PERFIL HUMANO**







**ANEXO N°22 MONUMENTO MEGALITICO - SHAMANA**



**ANEXO N°23 EL PATO**



**ANEXO N° 24LA PAVA**





**ANEXO N° 25 LA SILLA**



**ANEXO N° 26 LOS PADRES**



**ANEXO N° 27 OTRAS FORMAS**

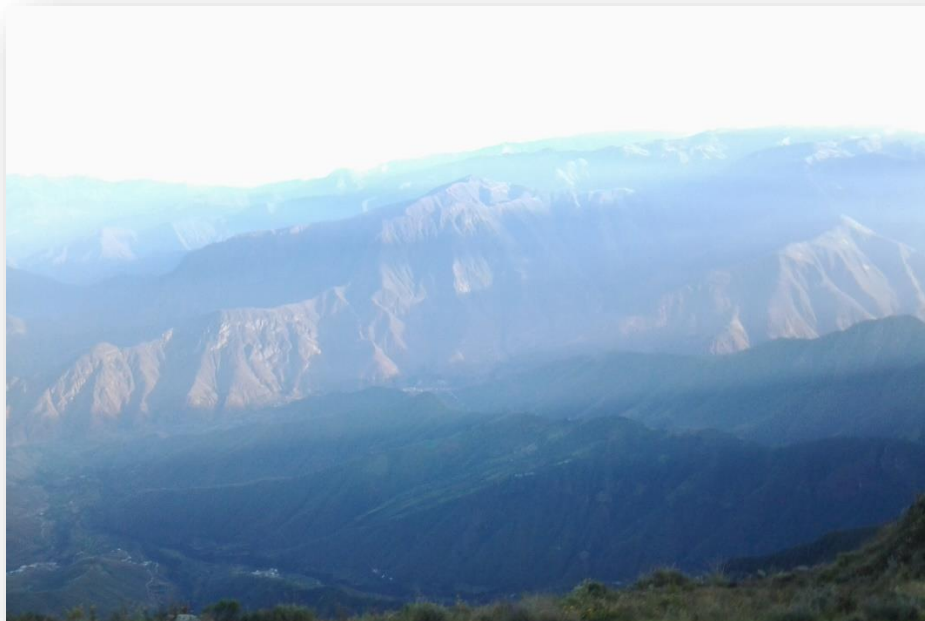




**ANEXO N° 28 MIRADOR MAL PASO**



***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

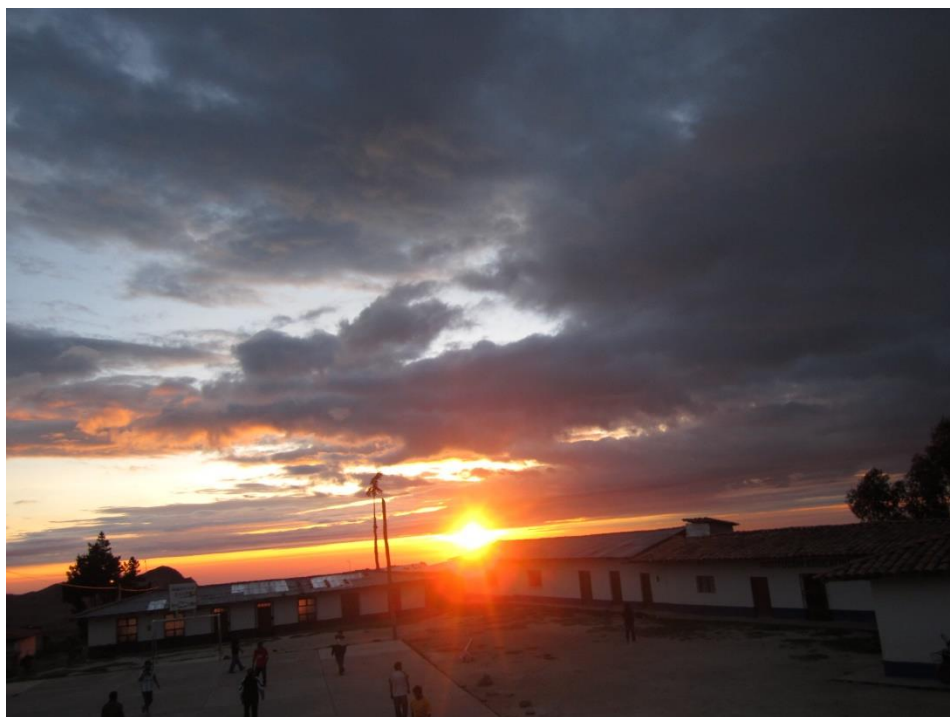


**ANEXO N° 29 VISTA DE ATARDECER DESDE EL CASERIO EL MILAGRO**

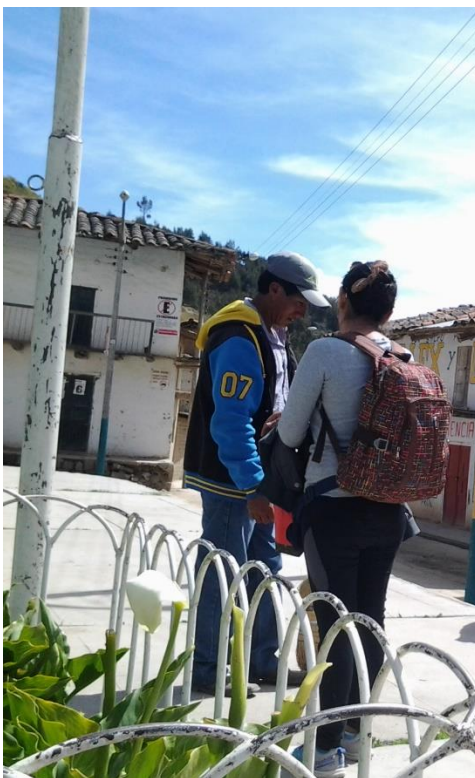




***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***



**ANEXO N° 30 TRABAJO DE CAMPO**



***“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO, AÑO 2016” | UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO***

